

<<创新的法则>>

图书基本信息

书名：<<创新的法则>>

13位ISBN编号：9787532726042

10位ISBN编号：7532726045

出版时间：2001-9

出版时间：上海译文出版社

作者：盖伊·川崎

页数：192

字数：140000

译者：俞宣孟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新的法则>>

### 内容概要

本书极具创造性、可读性，对企业的成功最有指导意义，为正处于死胡同的企业开启一尚智慧之门，为寻找新鲜的读者们提供一支亮丽的蜡烛，也给予致力于广告、营销事业的读者一把打开事业之门的金钥匙，无论你是谁，无论你有什么理想，读本书，你会找到一片属于你的天空！

## <<创新的法则>>

### 书籍目录

前言

第一部分 像上帝那样创造

1 想人之所未想

2 不要担忧，将就一点

3 搅啊，宝贝，搅！

第二部分 像国王那样号令

4 冲破障碍

5 造就布道者，而非推销员

6 避免陷入死地

第三部分 像奴隶那样工作

7 如鸟儿般摄食，如大象般排泄

8 思考数字化，行动模拟化

9 不要叫人做你不想做的事

第四部分 结论

10 不要让迂腐气息把你压垮

总参考书目

致谢

<<创新的法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>