

<<宣传与公共意识>>

图书基本信息

书名：<<宣传与公共意识>>

13位ISBN编号：9787532738922

10位ISBN编号：7532738922

出版时间：2006-4

出版时间：上海译文出版社

作者：诺姆·乔姆斯基

页数：306

字数：210000

译者：信强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传与公共意识>>

内容概要

本书为乔姆斯基文集之一。

本文集所译作的几部著作分别成书于不同时期，均为乔姆斯基政治评论的代表作，基本上涵盖了作者政治理论的核心内容，探讨了美国自越南战争、海湾战争、“9·11”事件以来的对外政策走向，尤其是对于一向自我标榜为“价值中立”的美国媒体和舆论界进行了强有力的批判，并进而对当今世界的最大热点问题之一——国际恐怖主义——的现状和成因进行了深刻的分析。

本文集有助于国内学人及广大读者更深入地了解和研究西方尤其是美国的政治、外交、军事、文化政策，这也是我们引进本书的初衷。

当然，作为一位特立独行的西方学者，作者对某些问题的观点和提法同我们有一定差距，相信读者是会理解和把握的。

<<宣传与公共意识>>

作者简介

诺姆·乔姆斯基，作为世界一流学府麻省理工学院的语言学和哲学教授，诺姆·乔姆斯基（Noam Chomsky）被公认为当代杰出的语言学家、哲学家、思想家和政论家，是当代反对西方霸权主义的泰斗，并因此被誉为“最伟大的持不同政见者”。
数十年来，他一直出于知识分子的良知，

<<宣传与公共意识>>

书籍目录

导言第一章 激进主义者的胜利第二章 美国对世界：请退避三舍第三章 因为国家的缘故第四章 处于崩溃边缘的东帝汶第五章 西雅图事件的意义第六章 冲破禁锢，解放思想第七章 团结一致注释

<<宣传与公共意识>>

媒体关注与评论

就其思想的广博性、新颖性、震撼力和影响力而言，乔姆斯基可能是在世的最重要的知识分子。

--《纽约时报书评》 乔姆斯基以无情的逻辑，引导我们仔细倾听领袖们的言论，甄别他们所省略的东西。

不管是否同意，我们无法忽略他的观点。

--《商业周刊》 乔姆斯基的作品是理性和激情的混合体。

他述说的是我们不愿听，也不愿记住的东西，然而，如果文明要延续下去，这些却是我们必须知道和不能遗忘的东西。

--马库斯·G·拉斯金

<<宣传与公共意识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>