

<<传播政治经济学>>

图书基本信息

书名：<<传播政治经济学>>

13位ISBN编号：9787532760466

10位ISBN编号：7532760464

出版时间：2013-6

出版单位：上海译文出版社, Y_上海译文出版社

作者：[加拿大] 文森特·莫斯克著 黄红宇等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播政治经济学>>

内容概要

《传播政治经济学》一书1996年出版后，学界普遍高度评价该书的深厚的跨学科视野和扎实的理论归纳，作者广泛听取反馈意见，2009年出版修订版，不仅案例材料得以及时更新，而且全书的理论胸襟和讨论范畴更加开阔和深透，详细阐述了政治经济学的分析工具和理论积累路径，且以此解析当今全球化、数字化、商业化的传播产业、传播制度和传播现象背后权力扮演的角色。

传播作为外来学科，急需引进美国实证主义之外的具有理论和历史脉络的传播政治经济学流派的经典论著，本书将传播政治经济学放在具体的社会关系和社会现状的历史进程中考察，依据社会正义的标准加以评价，是目前全球传播学界公认的批判传播理论的标志性作品。

<<传播政治经济学>>

作者简介

作者:(加拿大)文森特·莫斯可 译者:胡春阳、黄红宇、姚建华

<<传播政治经济学>>

书籍目录

译者导言中文版(第二版)序言序言第一章 传播政治经济学概览 第一节 什么是政治经济学? 第二节 传播政治经济学 第三节 哲学基础 第四节 内容、受众以及劳动的商品化 第五节 从商品化到空间化 第六节 结构化：社会结构与人类机构 第七节 牵线搭桥：文化研究、公共选择及其超越第二章 什么是政治经济学：定义和特征 第一节 政治经济学的定义 第二节 主要特征 结论第三章 什么是政治经济学：学派纵览 第一节 政治经济学的起源与古典范式 第二节 激进派的批判 第三节 保守派的批判 第四节 从政治经济学到新古典主义经济学 第五节 政治经济学的变体或者另类经济学 结论：经济学的局限性，抑或我们为何需要政治经济学?第四章 传播政治经济学的发展 第一节 传播的概念 第二节 影响传播政治经济学的社会 and 知识因素 结论第五章 传播政治经济学的奠基 第一节 北美渊源 第二节 欧洲传播政治经济学的兴起 第三节 走向全球传播政治经济学之路 结论第六章 当代传播政治经济学 第一节 政治经济学的全球化 第二节 传播史的政治经济学路径 第三节 抵制的立场 第四节 从旧媒介转向新媒介 第五节 媒介行动主义 结论第七章 商品化：内容、受众和劳动 第一节 第七至九章 导言 第二节 何谓商品化? 第三节 传播中的商品形式 第四节 内在商品化 第五节 外在商品化 第六节 私人 and 公共生活中的替代过程 结论第八章 空间化：空间、时间和传播 第一节 传播与集中：作为制度延伸的空间 第二节 空间聚合：重绘企业空间 第三节 国家 第四节 全球化及其二律背反 结论第九章 结构化：阶级、社会性别、种族、社会运动、霸权 第一节 传播与阶级 第二节 传播与社会性别 第三节 传播与种族 第四节 传播与社会运动 第五节 霸权 结论第十章 边界上的挑战……及其超越 第一节 边界 第二节 他山之石：文化研究 第三节 他山之石：公共选择理论 第四节 政治经济学的回应 结论：重返阶级权力 尾声：地平线上的挑战参考文献

<<传播政治经济学>>

编辑推荐

文森特·莫斯编著的《传播政治经济学》拒绝将一个人、一种关系、一次历史事件所具有的明显复杂性简化成一个核心本质或核心概括。

尽管大森媒介及传播研究中的政治经济学取向在时下极具建设性和启发性，但是本书作者文森特·莫斯可只是将其视为解释社会过程的一家之言。

他坚持认为，他所全力投入的这个学科并不因为它的来由而具有了天然权威性的一系列意义。

因为，从本质上说，沟通和传播的价值不在于贡献出问题的答案，而在于不时展现人类意识格外锐利的一面。

<<传播政治经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>