第一图书网, tushu007.com

<<中观发展战略导论>>

图书基本信息

书名：<<中观发展战略导论>>

13位ISBN编号：9787532822386

10位ISBN编号：7532822389

出版时间：1996-03

出版时间：山东教育出版社

作者：刘嗣明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内 容 简 介
本书创立了中观发展战略的概念，并运用马克思主义的立场和观点，特别是运用邓小平建设有中国特色的社会主义理论及其发展观，参考宏观和微观发展战略的学说，借助现代科学技术的理论和方法，结合国际经济、科技和社会发展的大环境以及我国改革开放、社会发展和建立社会主义市场经济体制的实践，对介于宏观和微观发展战略之间的大区域、省（市）、地（市）、县（市）、乡（镇）的发展战略——中观发展战略的理论和实践问题，进行了全方位多视角的系统研究；对中观发展战略的理论研究和实际编制，对发展战略的学科建设及软科学理论体系的完善，具有较大的理论及实践意义。

读者对象：高等院校和研究机构的经济、管理、战略、规划、决策、自然辩证法、交叉学科等专业的教学、研究人员及研究生、本科生，各级政府政研室、体改办、发展中心及各大型公司、厂矿策划和发展部门的决策、咨询人员和各级领导干部。

作者简介

著者简介
刘嗣明，1957年生于荆沙市，获武汉大学硕士学位，主攻发展战略研究方向，现为五邑大学讲师，广东省青年经济研究会理事。
出版《当代世界经济》（合著），《当代世界市场经济模式》（主编），《社会主义市场经济理论与实务》（副主编），《大学逻辑学》（参著）。
发表发展战略、规划、体制改革、经济学、决策学、经济法、自然辩证法、哲学原理、逻辑学、心理学、科技史及自然科学等领域的学术论文30余篇和其它作品多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<中观发展战略导论>>

书籍目录

目 录
导言
发展战略的一般概念 发展战略的诞生和发
展 发展战略在我国的兴起与推进 发展
战略学科建设的诸问题 中观发展战略学的孕育与
破土
一 中观发展战略的特点
宏观发展战略的要素 相对独立的子系统
宏观和微观发展战略的中介 微观发展战
略的导览 以经济建设为中心 科技应放
在首位 教育应放在首位之首位 社会全
面发展为根本目标
二 中观发展战略的任务
分解和落实宏观发展战略 为中观区域的发
展筹划 为中观区域的决策、规划、计划建构框架
为微观发展战略制定纲领 促进中观区域
间的协调发展
三 中观发展战略的指导理论和应用模型
唯物辩证法是根本的指导理论 马克思主义
区域经济理论 区位论 系统理论
我国学者创立的有关理论 投入产出模型
四 中观发展战略的原则（87）
在普遍联系的系统中求发展 确保宏观战略
并留有余地 争取外部支持并充分发挥主动性
扬长避短力创特色 理想性与现实性两兼
顾 定性研究与定量研究相结合 综合平
衡又有所重点 坚持改革也相对稳定
五 中观发展战略的协调门类
经济、科技和社会的协调 总战略与子战略
的协调 子战略与子战略的协调 三大
产业的协调 硬环境与软环境的协调
两种生产的协调 两个文明的协调 生
产与消费的协调 战略目标 重点及对策的协调
六 中观发展战略的建构条件
地理区位 基础设施 人口素质
教育状况 科技水平 财税
金融 工业基础 农业现状
商业贸易 文体环卫
七 中观发展战略的模式
封闭式与开放式 平衡式与倾斜式
渐进式与跳跃式 资源－劳力式与资金－技术式
传统－增长式与变通－发展式 初级产品
出口－进口替代式与出口替代－经济起飞式 一般模
式
八 中观发展战略的内容

战略依据 战略目标 战略模式
战略重点 战略对策 战略
阶段
九 中观发展战略的构成
总体战略 大工业子战略 大农
业子战略 大商贸服务子战略 大流通
子战略 大乡镇企业子战略 大保护开
发建设子战略 大保健子战略 大财经
子战略 大科技子战略 大教育子战略
大文化子战略
十 中观发展战略的编制
组建班子 制定程序 确立指标
体系 调研资料 运筹架构
编写
十一 中观发展战略的鉴定 决策与实施
鉴定评价 决策 实施
附： 主要参考资料索引
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com