第一图书网, tushu007.com

<<管理创造性--企业技术与创新管理>>

图书基本信息

书名：<<管理创造性--企业技术与创新管理>>

13位ISBN编号：9787532830282

10位ISBN编号：7532830284

出版时间：1999-12

出版时间：山东教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过相互独立而又紧密衔接的6章内容，对市场经济条件下企业技术与创新管理的关键问题进行了深入论述，一方面尽可能引入国内外技术管理和创新管理的先进概念、理论和经验，另一方面注意与中国企业的现实相结合，并在各章中穿插案例以增强说服力，对企业高层和中层管理人员以及技术人员具有一定的参考价值。

书籍目录

立足创新研究，服务创新中国 王德禄
第一章 技术管理：由计划向市场转轨
第一节 关于市场经济条件下企业技术管理的若干认识
1 处理技术与管理关系的关键在于对技术的管理
2 技术组织发挥作用的前提在于其渗透性
3 技术路线服从于企业战略
4 创新发生于适宜的企业制度、组织与文化环境中
第二节 国有企业技术管理体制有待改革
1 计划经济条件下企业技术管理的特点
2 我国国有企业技术管理的现状
3 深化国有企业技术管理体制改革
第三节 以市场为导向，持续地培养企业的技术管理能力
1 国际著名高技术跨国公司技术管理经验
2 市场经济条件下企业技术管理体制描述
3 提高企业的技术管理能力
第二章 企业战略视野中的技术管理
第一节 明晰的企业战略是提高技术管理能力的先决条件
1 企业战略的概念和特征
2 企业战略的制定
3 技术管理与企业战略的关系
4 企业技术管理决策以企业战略规划为依据
第二节 技术路线决定于企业的战略选择
1 企业的战略类型及相应的技术路线
2 战略制胜：选择正确的企业技术战略
3 企业技术结构的设计
第三节 健全的技术管理组织是企业战略实施的保证
1 西方技术管理组织的类型
2 技术管理机构的设置原则
3 实行综合技术管理
第四节 企业家作用：设计技术组织与调配社会技术资源
1 企业家的视角——战略管理
2 技术组织的设计
3 社会技术资源的调配
4 通过战略思路，强化企业核心能力
第五节 企业资源向技术部门的配置
1 企业资源的定义
2 企业资源的特点
3 技术部门的职能
4 实现企业资源在技术部门有效配置的措施
第三章 现代企业的R＆D管理
第一节 R＆D的基本概念
1 科学与技术
2 R＆D的概念
3 R＆D的三种类型
4 R＆D的战略作用

第二节 R＆D和企业战略
1 R＆D被纳入企业战略地位
2 R＆D的企业内部化趋势
3 我国R＆D机构企业内部化的现状和问题
第三节 第三代R＆D管理
1 R＆D目标管理所面临的问题
2 三代R＆D管理的发展和特征
第四节 R＆D与新产品开发过程
1 R＆D决策的特性和类别
2 新产品的决策过程
3 R＆D的过程管理
4 技术创新与企业组织形式
第四章 企业技术问题的项目管理
第一节 项目管理在企业技术管理中的应用
1 项目管理对现代企业的意义
2 项目管理的概念与特征
3 项目管理在企业技术问题上的应用
第二节 项目管理的过程分析
1 项目的发起
2 组建项目组
3 制定项目计划
4 处理项目变化
5 进行项目控制
6 项目组的解体
第三节 新产品开发、技术引进和工艺改造等的项目管理特点
1 共同特点
2 不同特点
第四节 新产品开发的项目管理
1 新产品开发项目管理的意义
2 运用项目管理这种有效的组织管理工具
3 新产品开发项目管理的几个重要阶段
4 新产品开发的项目管理程序
第五节 技术引进的项目管理
1 技术引进的目的和意义
2 技术引进项目管理的特点
3 成套设备引进的项目管理
第六节 技术工艺改造的项目管理
1 工艺是技术的核心要素
2 技术工艺改造的原则
3 技术工艺改造项目管理的特点
4 技术工艺改造项目管理的程序
第五章 现代企业组织的界面管理
第一节 界面理论及其对现代企业的意义
1 界面管理对现代企业的意义
2 界面的内涵和界面管理的实质
3 界面层次的划分
4 界面Ⅱ——企业内组织界面的问题特性

第二节 现代企业组织的主要界面及其管理
1 R＆D——市场营销界面
2 R＆D——生产制造界面
3 工艺设计——生产制造界面
第三节 界面问题的影响因素分析
1 社会文化的分歧
2 组织的文化因素
3 组织方式
4 组织结构
第四节 从企业组织理论看界面管理
1 企业组织结构的发展趋势——扁平网络状模式
2 组织结构的设计：几种权变因素
3 组织结构的设计——有机式结构
4 界面管理的三种组织方式
第六章 全业的日常技术管理
第一节 技术信息的收集：信息源管理
1 技术信息的文献信息源
2 技术信息的非文献信息源
3 技术信息收集的原则
4 技术信息收集的方法
5 技术信息的电子信息源管理
第二节 技术网络：专家与合作单位的管理
1 技术信息的网络化管理
2 专家与合作单位：企业技术力量的储备
第三节 技术档案的管理
1 企业技术档案的产生
2 企业技术档案的分类和作用
3 企业技术档案的日常管理
4 企业技术档案的利用
第四节 技术成果的管理
1 技术成果的定义和特点
2 技术成果的评议鉴定
3 技术成果的推广应用
附录1 北京开关厂技术创新分析
附录2 兆维集团技术创新分析
附录3 以科技计划引导知识流向企业
附录4 转型企业的创新管理
主要参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com