

<<儒商文化>>

图书基本信息

书名：<<儒商文化>>

13位ISBN编号：9787532868018

10位ISBN编号：753286801X

出版时间：2011-3

出版时间：山东教育出版社

作者：戢斗勇 著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儒商文化>>

内容概要

改革开放三十多年来，孔子、儒学、传统文化的研究经历了一个从拨乱反正到恢复正常再到日渐升温至热潮的过程，中国孔子基金会在其中应运而生，起到了组织、引导和推动的作用。

到了最近几年，似乎出现了一热一冷的局面：关于孔子、儒学、传统文化的学术研究日趋繁荣，硕果累累，而大众化的普及工作却没有跟上，不少人对孔子、儒学有隔膜，对儒家文化说不出一个子丑寅卯来。

有鉴于此，中国孔子基金会在坚持继续推动学术研究的同时，下决?抓一抓普及工作，除了借助电视、动漫、网络、讲座、《论语》普及工程、经典诵读工程等多种形式宣传孔子、普及儒学以外，还专门组织编写了这套“儒家文化大众读本”丛书，目的在于向国内外读者介绍儒家文化的基本知识，加深对儒家文化的理解，弘扬儒家文化的优秀传统，建设当代中国人的精神家园。

<<儒商文化>>

书籍目录

总序

导言

儒商与儒商文化

- 一、何人可称“儒商”
- 二、何谓“儒商文化”
- 三、儒商价值的文化追寻

儒商文化的源流

- 一、先秦：儒商文化的奠基
- 二、中古：儒商文化的成型
- 三、近代：儒商文化的发展
- 四、现代：儒商文化的创新

儒商的道德意识

- 一、仁爱善良
- 二、以义生利
- 三、欲而不贪
- 四、谦虚随和
- 五、自强不息

儒商的社会责任

- 一、强国富民
- 二、见义勇为
- 三、节约环保
- 四、扶贫兴教

儒商的经营策略

- 一、公正合法
- 二、等价交换
- 三、诚实守信
- 四、果断灵活
- 五、聚货畅流

儒商的管理智慧

儒商的生活情趣

时代呼唤儒商精神

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>