

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787532871025

10位ISBN编号：7532871029

出版时间：2012-3

出版时间：山东教育出版社

作者：王传乐 著

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影>>

内容概要

《美术学与设计学精品课程系列教材：广告摄影》内容的理论阐述，做到深入浅出、循序渐进、易于理解，避免语言晦涩。

本书既有利于学生知识点的系统掌握，又利于指导学生的实践，为发展学生的创意思维能力打下了良好的基础。

本书插图选用了大量国内外优秀广告摄影佳作，并有学生、教师的优秀习作，力求使昕授理论更加直观和形象化，让读者在图解范例中获得知识，在愉悦欣赏中掌握创作方法。

本书适用面广，既可作为高等艺术院校摄影专业和相关艺术设计专业的教材，也可作为摄影爱好者及商业摄影从业者的参考用书。

<<广告摄影>>

作者简介

王传东，山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长，教授，硕士研究生导师。
发表论文27篇，出版《创意摄影》《超越影像的价值》等19部专著。
主持国家『十五』、『十一五』等教育教材规划项目的编写工作。

2007年获教育部『中国摄影教育优秀教学成果奖』。

2006年承担的《广告摄影》被评为山东省精品课程。

2008年《现代摄影教程》被评为山东教育厅优秀教材一等奖。

中国摄影家协会高教委员会副秘书长。

山东高校摄影学会副主席。

山东省摄影家协会副主席。

<<广告摄影>>

书籍目录

第一章 广告摄影概述第一节 广告摄影的发展第二节 广告摄影的概念和特征第三节 市场营销与广告摄影第二章 广告摄影的设计和制作过程第一节 广告摄影的基本制作过程第二节 广告摄影的主题和创意第三节 广告摄影的视觉设计第四节 广告摄影的创意表现手法第三章 广告摄影的信息传递与意境表达第一节 广告摄影的信息传递第二节 广告摄影的意境第三节 意境在广告摄影中的几种表达方式第四章 广告摄影的器材第一节 各种器材在广告摄影中的应用第二节 广告摄影影棚建设第三节 广告摄影中大型专业座机第四节 广告摄影中胶片的选择与使用第五章 广告摄影的用光技术第一节 广告摄影用光的基本知识第二节 布光的基本方法第三节 测光与曝光第四节 广告摄影的质感表现第六章 广告摄影的综合要求第一节 广告摄影师的素质构成第二节 广告模特的使用第七章 各类题材的拍摄要点第一节 食品类第二节 饮料、酒类第三节 珠宝、首饰、手表第四节 化妆品类第五节 皮制品类第六节 时装摄影第七节 汽车、摩托车第八节 商业建筑第八章 数字技术与广告摄影附录作品欣赏后记

<<广告摄影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>