

<<品牌形象设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌形象设计>>

13位ISBN编号：9787532871063

10位ISBN编号：7532871061

出版时间：2012-3

出版时间：山东教育出版社

作者：孙大刚 等编著

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌形象设计>>

### 内容概要

《美术学与设计学精品课程系列教材》是山东省教学改革立项重点研究项目——“艺术设计类专业应用型人才培养体系及教材建设研究”内容之一，也是落实教育部“创新型应用艺术设计人才培养实验区”的具体举措之一，该教材的规划和落实经历四年多的时间，其中《民艺学概论》、《西方现代设计艺术史》、《设计素描》、《品牌形象设计》、《广告摄影》、《景观设计》、《网页艺术设计》是山东省精品课程所用教材，《民艺学概论》、《西方现代设计艺术史》还曾获山东省优秀教材一等奖，《中国工艺美术史》获得山东省优秀教材二等奖，与这些教材相关的课程是艺术设计学、艺术设计等国家特色专业，以及工业设计等山东省品牌专业的重要基础。

# <<品牌形象设计>>

## 书籍目录

### 第一章 品牌

第一节 品牌的起源与发展

第二节 品牌的概念与内涵

第三节 品牌定位

### 第二章 品牌形象

第一节 品牌形象的内涵

第二节 品牌形象与品牌识别的区别

### 第三章 品牌视觉识别设计

第一节 品牌视觉识别设计的内涵

第二节 品牌视觉识别设计服务主体的类型

第三节 品牌视觉识别设计的总体流程

### 第四章 品牌视觉识别体系的构建

第一节 品牌基础识别系统设计

第二节 品牌应用识别系统设计

第三节 品牌终端设计

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>