

<<观看的文化分析>>

图书基本信息

书名：<<观看的文化分析>>

13位ISBN编号：9787532926923

10位ISBN编号：7532926923

出版时间：2008-5

出版时间：山东文艺出版社

作者：曾军

页数：330

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<观看的文化分析>>

内容概要

不再满足于呆在学术之笼里做学舌的八哥，视觉文化已成为渗透人类日常生活世界、窥视人类语言的无上地位、游走于纷繁的文化理论之中的狐狸了。

当各种文化与理论研究为“转向”争论不休、莫衷一是时，视觉图像文化的实践却以数字时代的“光速”挺进并弥漫于我们社会生活和个体生命的方方面面角角落落。

比如数字高清电视及数字压缩卫星直播、数字电影、数字摄像、数字摄影、数字广告、网络游戏、动漫、网络视频、手机视频……视觉图像文化成了新世界中国和世界最为普遍的发展中的社会现实存在之一。

<<观看的文化分析>>

书籍目录

视觉图像文化及其问题(代总序) 导论 一、从“Ways of Seeing”开始 二、(视觉)文化通过观看而循环 三、本文思路的一个描述 第一章 观看研究:方法论反思及理论预设 第一节:观看研究的路径与困境 一、意向主义:观看现象学与知觉心理学 二、构成主义:符号学、话语理论与精神分析 三、“现实主义”:媒介文化与观众研究 第二节:观看的情境:作为一种方法 一、情境主义的出场 二、观看情境主义的基本精神与原则 三、观看的媒介与方式 第三节:观看中的意义/快感问题 一、从“意指实践”到“意义/快感实现” 二、意义的生产与再生产 三、快感的解放与生产 第二章 视框:表征与现实 第一节:表征的观看与现实的观看 一、“再现”的问题史 二、非现蛮:表征的观看 三、以表征的方式观看现实 第二节:视框:表征观看的边界 一、物理视框:屏幕•段落•超链接•马赛克 二、心理视框:投入与抽身 三、暴露构成性:画中画和片中片 第三章 时空:媒介与日常生活 第四章 视角:观看意向与视觉技术 第五章 境遇:观看情境的宏观维度 第六章 观者:想象的共同体及其众生相 参考文献 后记

<<观看的文化分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>