

<<王强>>

图书基本信息

书名：<<王强>>

13位ISBN编号：9787533021641

10位ISBN编号：7533021649

出版时间：2005-12

出版时间：山东美术出版社

作者：王强

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

当代国际著名视觉设计大师霍戈尔·马蒂斯曾经说过：“一幅好的海报，应该是靠图形语言说话而不是靠文字注解。

”这句话一直深深地影响着我的设计思想，他道出了海报设计的真谛。

通过多年的设计思考，我认为好的设计作品应该是无论在何时何地何种状态，观众都能一看就懂，很纯粹，一依赖于太多的解释性文字，有幽默感，能让人产生深刻的印象，蕴含着设计者心灵体悟精神向往的创造性。

我感觉我们在表述万物的状态、刻画真实的生命和气韵就要采取虚实结合的方法，通过“离形得似，不似而似”的表现思想来把握事物生命的本质，通过舍形而悦影，影子虽虚，恰能传神，表现出生命里那微妙的难以模拟的真，恰是生命，是精神，是气韵灵动。

<<王强>>

作者简介

王强，副教授，一九八八至一九九二年在无锡轻工业学院造型系装潢设计专业学习，一九九八年至二零零一年在江南大学设计学院视传达专业研究生班学习，现任江苏大学艺术学院视觉传达系主任，发表学术论文多篇，设计作品曾入选国家及省级展览并获奖二零零五年出版专著《形与形象

书籍目录

序 视觉信息的二维通达 翟墨海报设计标志设计企业形象设计卡片设计设计生活

编辑推荐

本书中的作品往往从其形式上会偏向某种流派风格，但其内容只抒发作者对一事件主题的个别体验，这一体验也许受到多数人的赏识，便产生共鸣，成为流行。

反之内容也会不受原作的意愿而被受众。

赋予另外的意义，这多半是较抽象的作品，每个人根据自身的生活方式，阅读哲学的意义，诠释作品象征与存在的价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>