第一图书网, tushu007.com

<<印前设计>>

图书基本信息

书名：<<印前设计>>

13位ISBN编号：9787533023218

10位ISBN编号：7533023218

出版时间：2007-1

出版时间：山东美术

作者：曹金明

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

印前设计是根据内容、性质、图文总量、读者对象进行设计的。
印前设计的作用是进行印前的数据化、规范化、标准化设计与管理，是稳定控制和提高印前质量的关键。
随着计算机技术和网络技术的不断发展，印前技术也发生了巨大的变化，网络化的程度不断提高，网络化出版技术，按需印刷技术、网络数据库技术等的出现和发展促进了传统印刷业的革新。

书籍目录

一、印前设计的内容及意义 （一）印前设计的内容 （二）印前设计工作的要点 （三）印前设计的意义二、印前设计背景分析 （一）印刷系统分析 （二）纸张三、印前设计的过程 （一）印前设计流程 （二）印前工艺流程 （三）晒版工作流程 （四）印前工艺与印后装订工艺的关系四、印前设计表现 （一）文字设计 （二）文字编排 （三）字体类型 （四）圈像设计 （五）圈像处理 （六）啊像获取知识 （七）图像处理中的分辨率问题 （八）圈形格式转换 （九）图像储存格式 （十）印前色彩管理知识五、图例讨论及印前制作 （一）常用排版软件的印前制作 （二）拼版 （三）数字印前输出与打样六、印前设计要点评议 （一）输出问题评议 （二）输出要点评议七、附录参考文献1

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com