第一图书网, tushu007.com

<<装饰艺术的魅力>>

图书基本信息

书名：<<装饰艺术的魅力>>

13位ISBN编号：9787533023447

10位ISBN编号：7533023447

出版时间：2007-5

出版时间：山东美术出版社

作者：赵天蔚

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，国内外学者纷纷提出“ 读图时代 ”的概念。
的确，现代文化艺术正逐渐脱离了以语言为中心的理性主义形态，转向以形象为中心，特别是影像为中心的感性主义形态。
美国学者阿尔温-托夫勒在他的成名作《第三次浪潮》中提出了三种文盲的概念。
他预言：随着社会的演进和科技的发展，人类将产生“ 文字文化文盲、计算机文化文盲和影像文化文盲 ”。
现代社会，随着摄影、电影、电视、录像及计算机、网络的日益发展，影像文化和视觉文化已成为现代文化的重要特征和鲜明标志。
现代视觉文化包含的范围很广，从传统的绘画艺术、装饰艺术到图形设计、摄影、电影、电视、动漫艺术直至现代随着计算机的发展、互联网的普及加之现在异军突起的三维动画等，都属于现代视觉文化研究的范畴。
本丛书立足于现代视觉文化的特点，希望将最新的文化观念和艺术设计观念传递给广大读者。
本丛书从摄影、影视、图形创意、动漫艺术、装饰艺术、多媒体影像设计等多角度出发，探讨现代社会中艺术设计与科学、人文主义相融合的价值和意义。
本丛书从宏观的角度讲，超越了以往以单纯某学科为研究对象的传统模式，在讲述细节时有理论上的概括，在概括中又不乏细节和深入。
参与编写本丛书的作者都是高校各学科的带头人，在该学科长期从事高校教育及研究的专家。
因此，他们对艺术设计、科学、人文文化相融合的价值和意义有着深刻的理解和自己独到的见解。
他们以不同的视点和角度捕捉现代视觉文化的变化，书中不仅有各学科相应知识的介绍，创新、创意、创造力的诱发启示，更有艺术家对人文精神的思考。
相信该套丛书会给读者带来多方位、多层次的视觉享受和体味，也希望丛书会得到广大视觉艺术传播工作者和学习者的认可和喜爱。

<<装饰艺术的魅力>>

内容概要

装饰艺术是世界上古老的艺术，是伴随着原始人类对工具发明和使用；伴随着原始人类对理想追求而诞生的一门艺术，最初的装饰艺术多出现于器物装饰，壁画等；经过千年的发展，这门艺术已发展成为和我们日常生活有着密切联系的一门艺术，如：平面装饰艺术、立体装饰艺术、动态装饰艺术、人体装饰艺术、建筑装饰艺术、环境装饰艺术等等。
装饰艺术在我们生活中随处可见，它不仅给人们带来了无穷的美感，而且更体了这门艺术的无限魅力。
本书的主要内容包括：中国装饰艺术的发展、外国装饰艺术的发展、装饰色彩的应用、装饰艺术设计的应用、优秀作品欣赏。

<<装饰艺术的魅力>>

书籍目录

序前言第一章　中国装饰艺术的发展　一、旧石器时代的装饰艺术　二、新石器时代的装饰艺术　三、商周时期的装饰艺术　四、秦汉时期的装饰艺术　五、魏晋南北朝时期的装饰艺术　六、隋唐时期的装饰艺术　七、宋代的装饰艺术　八、辽金元时期的装饰艺术　九、明清时期的装饰艺术第二章　外国装饰艺术的发展　一、古代部分　二、现代部分第三章　装饰色彩的应用　一、色彩三要素的对比　二、色彩面积的对比　三、色彩的调子　四、色彩的表情　五、色彩的肌理　六、色彩的绘画技法第四章　装饰艺术设计的应用　一、概念式灯具设计与制作　二、彩绘葫芦　三、首饰的设计与制作　四、纸塑彩绘的工艺制作方法　五、民间年画新画优秀作品欣赏参考书目

章节摘录

插图：

编辑推荐

《装饰艺术的魅力》的主要内容包括：中国装饰艺术的发展、外国装饰艺术的发展、装饰色彩的应用、装饰艺术设计的应用、优秀作品欣赏。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com