

<<服饰设计>>

图书基本信息

书名：<<服饰设计>>

13位ISBN编号：9787533027575

10位ISBN编号：7533027574

出版时间：2009-6

出版时间：山东美术出版社

作者：杜莹//邹渊//王玉秀

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服饰设计&gt;&gt;

## 内容概要

本系列教材针对高校设计艺术专业课程建设，既有实践教学的主干课程，也有某些新兴课程以及对主干课程的补充，已出版有《图形创意设计》、《品牌形象设计与推广》、《会展设计》、《网页设计》、《妆扮设计》、《印前设计》、《书籍设计》、《插图设计》、《服饰设计》等20种。

教材在写作过程中借鉴国内外一些较新的教学内容和教学方法，案例选择典型，内容新颖。

有些课程体现了本专业的前瞻性和国际化趋势，意在探索符合设计艺术专业课程的教学规律，力求以最新的教学理念、教学方法、教学资讯和案例教学来说明问题。

教材的编写在注重设计艺术相关专业主要实践课程共性特征的同时，又尽量体现自身的专业特色，注重课程教学规律的探索，并与其他同类教材有所区别。

通过课程学习，使学生掌握相对科学、合理的设计理念、设计方法和设计规律，做到举一反三，以点及面，从思维方法上理解和掌握设计艺术实践的有关内容及方法。

设计艺术实践课程教学是设计艺术教学的重要内容，本系列教材在对专业课程理论认识的基础上，重点强调课程的实践环节，侧重对课程内容或项目背景、推广价值、设计程序与方法、设计轨迹、设计草图与创作过程，对课程作业的创意分析、说明、遴选，以及课程实施制作，课程讲评等方面的分析和理解。

本系列教材选择使用了一定的案例教学和相关图片资料，特别强调展现课程进行过程中创意、表现和制作的轨迹，反映课题内容的设计过程、草图及生动的相关设计来源等，力图打破单一僵硬的教材讲授模式，提高学习的主动性与创造性。

## &lt;&lt;服饰设计&gt;&gt;

## 书籍目录

概论一、本书内容的介绍二、如何成为一名合格的设计师（一）服装设计师的审美品位（二）服装设计师的市场意识（三）服装设计师要有不懈的探索与创新精神（四）应具备的基本技能（五）服装设计基本原理第一部分 基础技能训练 一、服装款式设计（一）服装款式图（二）服装外廓形设计（三）服装内部结构设计 二、服装效果图与色彩搭配（一）服装效果图（二）色彩基础知识（三）服装色彩搭配原则 三、服装材料与服装图案设计（一）服装材料（二）服装图案设计 四、服装纸样设计（一）平面裁剪（二）立体裁剪（三）纸样设计训练第二部分 服装项目设计实践 一、品牌项目设计 二、品牌项目设计 三、受民族元素启发的项目设计 四、受民族元素启发的项目设计 五、受面料启发的项目设计 六、受具象图案启发的项目设计 七、受场景启发的项目设计 八、命题项目设计（以建筑元素为主题） 九、命题项目设计（以麻质面料为主题）主要参考书目

## &lt;&lt;服饰设计&gt;&gt;

## 章节摘录

二、如何成为一名合格的设计师      (一) 服装设计师的审美品位      一个具有良好审美品位的设计师相当于取得了成功的一半。

很多服装设计大师半路出家——时尚教父Armani学医出身、GianniVersace还没有取得中学毕业、OttavioMissoni开始则是个400米赛跑男子记录的保持者等等，这些创造了时装帝国的人们，之所以能够获得成功，与他们身处像法国、意大利、英国这样有着浓郁艺术氛围的时装之都都是分不开的。这说明美是相通的，而对美的审视度定能力则是成功背后的重要原因。

设计创造美的过程是相似的，要讲求比例协调、色彩搭配合谐以及材料选择恰当等。作为设计师要具有一定的审美常识和丰富知识才能在设计工作中减少失误、游刃有余。

审美需要积累。

提升审美品位不是一朝一夕的事，它需要长时间不懈地浸润在艺术氛围中。

积累对美的感受可以通过参观博物馆、阅读时尚杂志、参加时装发布会、浏览相关网页图片、研习色彩比例知识、旅游、和朋友讨论、规划自我形象等各种方式进行，甚至当你流连于一条商业街时，你的审美能力已经悄然提升。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>