第一图书网, tushu007.com

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9787533037628

10位ISBN编号：7533037626

出版时间：2012-5

出版时间：山东美术出版社

作者：马咏蕾，刘土　著

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

马咏蕾编著的《设计管理》为读者介绍设计管理的基本理论：设计的概念及特征、设计管理的起源与基本概念、设计组织、设计沟通、设计管理与企业经营。
由于近年来各种设计管理研讨会在中国的召开，作者也加入了近年来中国讨论的热点主题：设计机遇与设计调研、设计管理与品牌体验。
最后，希望通过一些国内外经典案例，让读者得以比较和借鉴。

第一图书网, tushu007.com

<<设计管理>>

书籍目录

前言
第一章 设计的概念及特征
1. 1 设计的概念及特征
1. 2 工业设计定义的延伸
1. 3 21世纪的职责：从设计师到设计管理者
阅读资料
本章重点
课外讨论
第二章 设计管理的起源与基本概念
2. 1 设计管理的起源与发展
2. 2 设计管理的定义与范围
2. 3 设计管理的作用
阅读资料
本章重点
课外讨论
第三章 设计机遇与设计调研
3. 1 设计机遇
3. 2 设计调研
3. 3 民族学设计调研
3. 4 设计调研的方法
阅读资料
本章重点
课外讨论
第四章 设计组织
4. 1 组织的概念及基本结构
4. 2 组织结构形态
4. 3 设计组织的基本要素
4. 4 设计组织的运作形态
4. 5 设计组织的分类
阅读资料l
阅读资料2
阅读资料3
本章重点
课外讨论
第五章 设计沟通
5. 1 设计沟通基本概念及内容
5. 2 设计沟通的类型
5. 3 设计沟通的形式
5. 4 设计沟通的媒介
阅读资料1
阅读资料2
本章重点
课外讨论
第六章 设计管理与企业经营
6. 1 企业经营理念

6．2 企业经营类型
6．3 企业的设计政策、策略、计划
6．4 设计战略执行中的设计管理
阅读资料
本章重点
课外讨论
第七章 品牌体验设计
7．1 体验经济时代的到来及其经济内涵
7．2 体验经济时代的消费需求与企业品牌
7．3 品牌体验设计的原则
阅读资料
本章重点
课外讨论
第八章 国内外经典案例
8．1 索尼“创造市场”
8．2 飞利浦公司的体验设计模式
8．3 乐高玩到老
8．4 苹果公司设计之奥妙
8．5 海尔把设计中心设在国外
参考文献

章节摘录

1984年，伦敦工商学院教授彼得·戈尔从企业管理者角度出发，阐述设计管理为：管理人员为了追求公司目标，有效地分配公司内可以运用的设计资源，并提出企业四大主要设计资源为产品设计、环境设计、信息设计、企业识别设计。
企业所有设计资源必须以企业识别设计为中心和依托。
彼得·戈尔的理论明确阐明了：一，设计管理必须有明确的目标；二，设计管理是计划的过程；三，设计管理这一过程是在组织形态下运作的；四，企业必须了解并合理利用设计资源。
1989年设计师钟（Chung）提出了三层级观念的设计管理：一，在操作层级的设计项目管理；二，在战术层级的设计组织管理，包含公司内部设计组织与外部的设计顾问公司；三，在策略层级的创新管理，包括公司印象识别、公司设计策略、公司产品识别与色彩计划等。
其设计管理的内容已涉及公司层次和项目层次不同范围内的管理内容。
瑞典工业设计基金会总裁认为，设计管理者应该尽力在董事会会议上提出设计战略并加以讨论，然后争取执行和交流。
设计管理尽量让组织各个层次的员工都能理解和意识到，即使是在最小的决策中，有意识的行动在设计管理中均处于中心位置。
设计管理在企业所有地方和情景下都起作用，帮助企业组织通过其结构、产品和员工对客户经验和产品质量作出决策。
这一观点说明了设计管理对企业经营决策的影响力。
巴克曼·米勒（Bachman Miller）集团总裁表示，设计管理除了对有形“产品”制造者起了监督的作用，真正的价值在于设计管理能够协调和孕育共享价值和现实，这样就能够使组织资源和资产不断地满足千变万化的消费者和商业需求。
美国设计管理协会董事长鲍威尔更关注终端用户即使用者，定义设计管理为“以使用者为着眼点，进行资源的开发、组织、规划与控制，以创制有效的产品、沟通与环境”。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com