第一图书网, tushu007.com

<<产品包装设计>>

图书基本信息

书名：<<产品包装设计>>

13位ISBN编号：9787533137427

10位ISBN编号：7533137426

出版时间：2004-7

出版时间：山东科技

作者：孙勇

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代社会是眼球经济，人们关注的目标便是发展的机遇，因此企业在注重自身形象的同时，还十分重视产品的包装。
好的包装甚至可以托起一个企业的主打产品，牵动整个企业的经济发展，而好的包装设计专门人才的培养与需求正是企业所期望的。
因此，在编写《21世纪高等职业教育通用教材：产品包装设计》时，我们试图从多方面、多层次、多角度地展现包装作品的丰富多彩和设计师的聪明才智、尽可能详尽而全面地介绍包装设计的基本方法，并尽力在指导学生如何创意和构思、构图与表现诸方面有独到之处，注重实例，注重动手能力。

<<产品包装设计>>

书籍目录

第一章　包装概述第一节 包装的定义第二节 包装的分类第三节 包装的功能思考题第二章　包装设计第一节 包装设计的范围第二节 包装设计的定位第三节 包装设计的构成要素第四节 包装设计师应具备的素质思考题第三章　包装设计的构思与表现第一节 创意与构思第二节 构图与表现第三节 色彩的运用第四节 包装设计中的中国元素思考题第四章　包装结构设计第一节 包装结构的类型第二节 纸盒包装的成形与结构设计第三节 图例、纸颖的开幅、唛头思考题第五章　系列包装设计第一节 系列包装类型第二节 系列包装的积极作用思考题系列包装图例第六章　包装个案介绿个案一“ 瑞贝克 ”改包装个案二“ 萨其玛 ”系列包装个案三“ 中国皮影 ”包装个案四 真丝手帕包装个案五“ 上海老酒 ”包装个案六“ 康雍乾御冕酒 ”包装个案七“ 伴酒神 ”包装个案八“ CATALINA化妆品 ”包装个案九“ 金不换 ”田三七袋泡茶包装附录：包装设计作品鉴赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com