

<<家政服务公司经营与管理概论>>

图书基本信息

书名：<<家政服务公司经营与管理概论>>

13位ISBN编号：9787533157272

10位ISBN编号：7533157273

出版时间：2011-3

出版时间：山东科技

作者：袁慧玲

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家政服务公司经营与管理概论>>

内容概要

家政服务行业在我国是一个朝阳产业，至今已走过20多年的风雨历程，并取得了骄人的业绩。随着国民经济的发展，人民对生活品质的要求越来越高，公司化运作已经成为推进我国家政服务业和谐发展的必然趋势。

但是，我国的家政服务公司却处于小规模、分散化、低水平的经营之中，所能提供的家政服务远远不能满足现代人们的需求，经营管理者的理论水平亦亟待提高，而有关我国家政服务公司经营与管理方面的教科书，至今仅处于粗浅的经验总结阶段，内容零散而不系统，这就大大影响了我国家政职业教育的质量提高和该行业的健康发展。

从理论高度和谐推进我国家政服务公司的经营与管理，是家政职业教育者义不容辞的责任。

作为我国第一个独立设置家政职业教育的菏泽家政职业学院，多年来一直致力于对我国家政服务公司经营与管理理论的探索研究。

本书从研讨家政服务公司经营与管理的概念入手，从论及家政服务公司的开始创办到阐述正式经营和管理，多角度、多方位、多层次，详细分析了我国现代家政服务公司应当如何经营和管理，才能发展壮大。

她不仅是一本家政职业教育的必备教材，而且能给我国家政服务公司的创业者提供理论支持，还可为经营者提供先进的经营管理理念。

本书的编写是菏泽家政职业学院长期从事家政服务公司管理和家政服务员培训的经验积累，具有较强的实用性和针对性，可供我国各类家政服务公司、三年制专科家政服务、家政服务管理、民政类、社工类专业的学生参考和学习。

<<家政服务公司经营与管理概论>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 家政服务与家政服务公司

- 一、家政服务的相关概念
- 二、家政服务公司的相关概念
- 三、家政服务的特性

第二节 我国家政服务公司的运营现状

- 一、我国家政服务公司的发展
- 二、我国家政服务公司发展中存在的问题

第三节 家政服务公司的前景

- 一、家政服务与管理的发展前景
- 二、家政服务公司的发展方向
- 三、家政服务公司科学化管理的意义

第二章 家政服务公司的设立

第一节 家政服务公司设立前的市场调研

- 一、家政服务公司设立中的问题
- 二、家政服务公司的选址
- 三、服务对象的选择
- 四、家政服务公司项目的选择
- 五、家政服务公司的劳动力来源渠道
- 六、家政服务公司的投资规模
- 七、市场分析

第二节 家政服务公司的注册

- 一、家政服务公司的注册程序
- 二、办理组织机构代码证
- 三、开基本户
- 四、办理税务登记和领购发票

第三节 家政服务公司的经营模式

- 一、经营模式分类
- 二、家政服务公司经营管理的基本模式

第三章 家政服务公司的一般运营

第一节 家政服务公司经营模式的创新

- 一、理论创新在家政服务公司经营中的应用
- 二、家政服务公司的品牌特色效应

第二节 家政服务公司的企业文化

- 一、企业文化概念
- 二、企业文化的作用

第三节 家政服务公司的制度建立

- 一、家政服务公司章程的制定
- 二、客户保障制度的制定
- 三、家政服务员保障制度的制定
- 四、家政服务公司管理人员制度的制定

第四节 家政服务公司服务合同的建立

- 一、合同概述
- 二、家政服务公司合同管理的现状

第五节 家政服务公司的档案管理

<<家政服务公司经营与管理概论>>

- 一、档案管理对象
- 二、档案管理内容
- 三、档案管理的服务手段
- 四、档案的交接

第六节 家政服务公司的客户管理

- 一、家政服务公司客户服务工作流程
- 二、客户开发的方式
- 三、家政服务公司客户的流失分析与保留
- 四、如何提高客户满意度

第七节 家政服务公司如何应对外部环境的影响

- 一、影响家政服务公司发展的外部环境因素
- 二、家政服务公司在外部环境影响下的运营管理

.....

第四章 家政服务公司人才资源管理

第五章 家政服务公司人员的绩效考评与职业生涯管理

第六章 家政服务公司的财务管理

附录 模拟实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>