

<<《新闻传播理论》学习辅导与习题集>>

图书基本信息

书名：<<《新闻传播理论》学习辅导与习题集>>

13位ISBN编号：9787533318949

10位ISBN编号：7533318943

出版时间：2007-11

出版时间：陈卓 齐鲁书社 (2007-11出版)

作者：陈卓 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《新闻传播理论》学习辅导与习>>

内容概要

《新闻传播理论学习辅导与习题集：新闻学》以教育部颁布的全国硕士研究生入学统一考试历史学基础考试大纲所确定的考查点和题型为依据，以当前流行最广的各分支教材为基础，并参考了各分支的其他主要几种教材，力求试题的成熟精到和答案的权威准确。

为了尽可能将重点、难点一网打尽，在考研大纲确定的四个题型之外，还增添了填空题。

本《文科考研辅导丛书》具备所据教材权威、覆盖面广、试题成熟、重点突出、考点明晰的特点，能为广大考生梳理教材、把握重点难点节省宝贵的时间和精力，可以取得事半功倍的效果。各分册既详略得当又有所侧重，也为研究生复试提供了良好的借鉴。

<<《新闻传播理论》学习辅导与习>>

书籍目录

新闻理论复习指导第一章 新闻学第二章 新闻第三章 新闻的基本属性第四章 新闻事业的产生和发展第五章 新闻传播第六章 新闻传受主体第七章 新闻传播内容第八章 新闻传播的原则与方式第九章 新闻传播媒介第十章 新闻收受第十一章 新闻媒介的经营与管理第十二章 中国的新闻事业第十三章 新闻传播业与社会第十四章 新闻传播环境第十五章 新闻自由与新闻控制第十六章 新闻从业者的职业特征与职业修养第十七章 中国新闻改革第十八章 新技术与新媒体传播理论复习指导第一章 传播学的研究对象与基本问题第二章 人类传播活动的历史与发展第三章 人类传播的符号与意义第四章 人类传播的过程与系统结构第五章 人内传播、人际传播、群体传播和组织传播第六章 大众传播第七章 传播制度与媒介规范理论第八章 传播媒介的性质与作用第九章 大众传播的受众第十章 传播效果研究第十一章 大众传播的宏观社会效果第十二章 国际传播与全球传播第十三章 传播学研究史和主要学派第十四章 传播学调查研究方法

<<《新闻传播理论》学习辅导与习>>

编辑推荐

《新闻传播理论学习辅导与习题集:新闻学》不仅适用于研究生入学考试,还广泛适用于本科生自测、专升本考试、自学考试、在职考试的广大考生,并可为高校教师编制相关考题提供参考,具有较强的实用性和针对性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>