

<<山东广播电视发展史>>

图书基本信息

书名：<<山东广播电视发展史>>

13位ISBN编号：9787533322137

10位ISBN编号：7533322134

出版时间：2009-8

出版时间：齐鲁书社

作者：刘长允 编

页数：553

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山东广播电视发展史>>

前言

在山东人民广播电视事业创建60年之际，由山东省广播电视局组织编纂的《山东广播电视发展史》一书正式出版了。

该书全景式地回顾了山东广播电视60年的光辉历程，深入总结了60年的宝贵历史经验，再现了60年丰富生动的历史。

该书的出版，是一件值得祝贺的事情，对于继承光荣传统、在新的起点上开创全省广播电视事业发展新局面具有重要意义。

时光荏苒，岁月如梭，山东广播电视事业伴随着共和国走过了不平凡的60年。

从1948年人民广播创办以来，山东广播电视紧紧围绕党的中心工作和全省大局，不仅为争取人民解放战争的最后一胜利和创建新中国建立了不朽功绩，为全省改革开放和现代化建设作出了重要贡献，而且随着山东经济、政治、文化、社会的发展不断成长，从无到有、由小变大、由弱变强，取得了显著成就，形成了光荣传统，在山东发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

山东广播电视事业60年的发展史是一部艰苦奋斗的创业史。

1948年9月21日，在炮火连天的济南战役中，华东军区济南特别市军事管制委员会无线电部，接管了国民党政府的山东广播电台，并在废墟上立即着手创建人民自己的电台。

经过一个多月的紧张筹备，11月8日上午7时，济南特别市新华广播电台正式播音。

在战火中诞生的人民广播电台，从一开始就得到党和政府的百般呵护和全省人民的大力支持。

<<山东广播电视发展史>>

内容概要

《山东广播电视发展史（1978-1998）》主要讲了时光荏苒，岁月如梭，山东广播电视事业伴随着共和国走过了不平凡的60年。

从1948年人民广播创办以来，山东广播电视紧紧围绕党的中心工作和全省大局，不仅为争取人民解放战争的最后一胜利和创建新中国建立了不朽功绩，为全省改革开放和现代化建设作出了重要贡献，而且随着山东经济、政治、文化、社会的发展不断成长，从无到有、由小变大、由弱变强，取得了显著成就，形成了光荣传统，在山东发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

<<山东广播电视发展史>>

书籍目录

序第四编 拨乱反正锐意改革第一章 事业建设与管理第一节 四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖第二节 电视跨入彩色时代第三节 电视节目传输技术的发展第四节 山东广播电视中心大楼建设第五节 中波、调频技术建设第二章 广播电视宣传第一节 坚持"自己走路"办节目第二节 尝试建立新闻中心第三节 重大事件和典型人物的宣传第四节 广播宣传及主要栏目第五节 电视宣传及主要栏目第三章 影视剧创作第一节 艰难的起步第二节 电视剧制作实现"三连冠"第三节 山东电影电视剧制作中心成立第四节 振翅再"飞天"第四章 广告经营与创收第一节 广播广告第二节 电视广告第五章 机构设置与干部管理第一节 提高广电队伍素质第二节 落实干部政策第三节 首次向社会公开招聘编辑记者第五编 乘势而上跨跃发展第一章 事业建设与管理第一节 天上一颗星第二节 地下一张网第三节 系列台建设第四节 技术事业发展概况第五节 广播电视行业管理第二章 广播电视宣传第一节 重大事件和典型的宣传报道第二节 广播宣传及主要栏目第三节 电视宣传及主要栏目 / 45Z第三章 影视剧创作第一节 《孔繁森》电影、电视双获大奖第二节 山东三冠电影电视实业公司成立第三节 其他优秀剧目简介第四章 广告经营第一节 广播广告第二节 电视广告机构设置与干部队伍大事记参考书目后记

<<山东广播电视发展史>>

章节摘录

中央人民广播电台的立体声节目信号，是由北京至济南的大微波线路传送来的。在济南播送调频立体声节目的发射功率为1千瓦，频率为93-2兆赫，最初设在广播电视厅大院内，因盖广播电视中心大楼迁到燕子山发射台，于1986年1月1日播出。

大楼建成后，由设在广播电视大楼的3千瓦调频立体声发射机于1991年9月5日播出，频率为97.5兆赫。泰山调频转播台用差转方式把调频立体声节目发送出去，其他各高山转播台也用差转方式接力转播。

第二章广播电视宣传 十一届三中全会之后，我国进入了社会主义建设的新时期。在邓小平理论的指引下，中国共产党领导全国人民齐心协力开创了改革开放和社会主义建设的新局面。

随着“六五”、“七五”计划的胜利完成，到90年代初，我国的综合国力以令世界瞩目的速度迅猛增强，社会主义现代化建设取得了丰硕的成果。

在这10多年间，我国的广播电视宣传坚持“自己走路”方针，“扬独家之优势，汇天下之精华”，各类节目不断改革、探索、创新，导向正确，精品迭出，成绩斐然，为我国的改革、开放、稳定作出了重要的贡献。

同全国的形势一样，山东的广播电视宣传工作在这一时期历经了拨乱反正、全面改革的过程。

十一届三中全会之后，全国的广播电视新闻宣传工作开始了思想作风上的拨乱反正。

宣传理念开始由“以阶级斗争为纲”向“接近生活、接近实际、接近群众”的“三接近”原则转变，宣传由“假、大、空”的文风开始向“真、短、快、活、强”转变。

山东人民广播电台以“短”、“快”为突破口，在采编队伍中展开业务攻关。

山东电视台着力进行电视新闻改革，重点在“新”上有所突破，要求新闻贴近生活，力求把新闻办得新鲜活泼。

.....

<<山东广播电视发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>