

<<当代美国大众文化的历史解读>>

图书基本信息

书名：<<当代美国大众文化的历史解读>>

13位ISBN编号：9787533322663

10位ISBN编号：7533322665

出版时间：2009-9

出版时间：齐鲁书社

作者：惠敏

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代美国大众文化的历史解读>>

### 内容概要

笔者在参考了大量的中外文献并充分吸取学术界前人的研究成果的基础上，对当代美国大众文化予以历史解读。

全书共分为六章。

第一章简要概述了文化的定义、特性、模式、作用以及大众文化的定义和重要性。

第二章分析了当代美国大众文化的缘起，指出当代美国大众文化是现代化、工业化、城市化、市场化的产物，也是大众社会与消费社会的产物，现代科学技术和大众媒介对当代美国大众文化的产生起到了巨大的推动作用，同时，当代美国大众文化的兴起也是庞大的文化消费群体的精神需求所致。

第三章总结了当代美国大众文化的多样性特征，分析了当代美国大众文化的正面特征，包括全球性与普世性、产业性与商业性、现代性与前瞻性以及通俗性与娱乐性，也分析了当代美国大众文化的负面特征，包括帝国主义性与霸权性、殖民性与垄断性、隐蔽性与欺骗性以及侵略性与单向性。

第四章剖析了当代美国大众文化扩张的历史根源、理论依据、现实条件、形式与途径以及目的与实质，指出“天赋使命观”、种族优越论、“自然权利说”和美国例外论是当代美国大众文化扩张的历史根源；历史终结论、文明冲突论、文化、人权等“无国界”论、“软权力”论、民主和平论和单极稳定论是当代美国大众文化扩张的理论依据；全球化的影响、世界格局的变化、美国超强国力的支撑是当代美国大众文化扩张的现实条件；当代美国大众文化主要是凭借大众传播媒介如书籍、报刊、杂志、广播、电影、电视、互联网等形式，并通过文化和人员交流、对外援助项目等途径进行扩张。

第五章阐释了当代美国大众文化的效应，论述了当代美国大众文化对美国的正面效应和负面效应以及当代美国大众文化对他国的正面效应和负面效应。

第六章指出了世界各国以及中国应该如何应对当代美国大众文化的扩张，进而提出我国应该加强文化安全建设，构筑自己的文化安全战略，以抵御美国大众文化的扩张，建设具有中国特色的社会主义大众文化。

最后，得出以下结论：当代美国大众文化对美国及世界各国产生了重要影响，但全球化不等于美国化，世界文化必将继续呈现多元共生的发展趋势。

这不仅具有一定的理论建构意义，也服务于大众文化建设的实践。

## <<当代美国大众文化的历史解读>>

### 作者简介

惠敏 1965年生，山东诸城人，博士。

山东师范大学外国语学院副教授，硕士生导师，山东省十一五人文社会科学研究基地中外语言文化研究交流中心秘书。

研究方向为美国社会与文化、跨文化交际。

2005年6月 2006年1月曾作为高级访问学者赴加拿大里贾纳大学访学，主修多元文化和语言学等课程。

科研成果共计63项，其中编著和译著23部，发表论文18篇、译文22篇。

## <<当代美国大众文化的历史解读>>

### 书籍目录

序前言绪论 第一节 本研究的意义 第二节 国内外学术研究概况 一、国外学术研究概况 二、国内学术研究概况第一章 文化概论 第一节 文化 一、文化的定义 二、文化的特性 三、文化的模式 四、文化的作用 第二节 大众文化 一、大众文化的定义 二、大众文化的重要性第二章 当代美国大众文化的缘起 第一节 现代化、工业化、城市化、市场化的产物 一、现代化、工业化的产物 二、城市化、市场化的产物 第二节 大众社会与消费社会的产物 一、大众社会的产物 二、消费社会的产物 第三节 现代科学技术和大众媒介的推动作用 一、现代科学技术的推动作用 二、大众传播媒介的推动作用 第四节 庞大文化消费群体的精神需求 一、教育的普及 二、庞大的文化消费队伍第三章 当代美国大众文化的特征 第一节 当代美国大众文化的正面特征 一、全球性 二、普世性 三、产业性 四、商业性 五、现代性 六、前瞻性 七、通俗性 八、娱乐性 第二节 当代美国大众文化的负面特征 一、帝国主义性 二、霸权性 三、殖民性 四、垄断性 五、隐蔽性 六、欺骗性 七、侵略性 八、单向性第四章 当代美国大众文化的扩张第五章 当代美国大众文化的效应第六章 当代美国大众文化的回应结语参考文献后记

## <<当代美国大众文化的历史解读>>

### 章节摘录

#### 第二章 当代美国大众文化的缘起 什么是美国文化？

自从19世纪末期特纳的“边疆学说”诞生以来，有关美国文化历来有两种完全不同的看法：有些人认为美国文化是欧洲文化的亚文化，是欧洲文化的继续和发展；有些人则认为美国文化是在西部边疆开拓过程中创造出来的，是美国特有的，马克思·韦伯所说的“资本主义精神”是在美国熔炉中锻造出来的，而不是从欧洲继承来的。

美国著名文化人类学家斯图尔特与贝内特认为：“美国文化通常指主要由白人男性中产阶级成员（但不仅限于此）构成的美国主流社会的思维和行为模式。

”我国学者董小川认为：美国文化是以个人主义为核心、以基督教为主流、以种族关系为基础、以多元化为特色、以大众文化为主宰的文化。

美国的主流文化最能反映什么是美国文化。

美国的主流文化（Mainstream-Culture）是WASP（White Anglo-Saxon Protestant，白人盎格鲁—萨克逊新教徒）文化，但在不同的历史时期，其文化的主要表征是不同的，它是不断发展、充实、演变与异化的，从而形成具有新的含义和品格的主流文化。

而且，在一定的历史阶段，主流文化与亚文化所处的位置不同，它们在人类社会文化系统中的地位常常是随着社会的发展进步而不断变化着。

作为社会精神形态的一种表现形式，文化必然会随着社会的变动而变化。

美国文化变更的速率颇为迅捷，几乎每一个历史时期都有其不同的文化主题。

一般认为，从殖民地时代到19世纪末，美国的主流文化是所谓的WASP文化，即白人盎格鲁—萨克逊新教文化。

从20世纪初期到20世纪中期，伴随着移民大量涌入美国，美国文化的多元性更加突出，多元的内容也更加丰富。

20世纪中期以后，由于第三产业的发展和生活水平的普遍提高，美国的主流文化发生了变异，以下层民众为主体的消费观念、娱乐兴趣和自我实现的思想流行。

于是，大众文化在美国社会逐步取得主导地位，构成美国文化的主体部分，成为当代美国文化的突出代表。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>