

<<魏晋南北朝美学范畴史>>

图书基本信息

书名：<<魏晋南北朝美学范畴史>>

13位ISBN编号：9787533325190

10位ISBN编号：7533325192

出版时间：2011-8

出版时间：齊魯書社

作者：趙建軍

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魏晋南北朝美学范畴史>>

内容概要

《魏晋南北朝美学范畴史》属魏晋南北朝美学范畴的断代史，在写作过程中，笔者赵建军等试图贯彻这样一种原则：视美学范畴为美学的文化、历史蕴涵的还原，以孕育、生成中国美学范畴的原生性知识形态为基础，通过文化视野的哲学、宗教学、伦理学与艺术学的整体观照形成有关美学范畴蕴涵的学科概括。

我们把范畴的生成及历史蕴涵相对于学科发展的意义，作为美学范畴史研究的核心内容。

<<魏晋南北朝美学范畴史>>

书籍目录

大文化的美学(代自序)

引言

第一章 美学范畴的逻辑进路

第一节 美学范畴的玄学化建构

第二节 穿越伦理审美的哲学与宗教

第三节 探寻人生的艺术化境界

第二章 玄学美学本体论范畴

第一节 道：作为哲学审美

第二节 气：氤氲万物与人生运化

第三节 无：玄学本体之理则

第四节 有：玄学本体论的另一解读

第五节 自然：一种审美的精神本体

第六节 性：自然人生的人文意蕴

第七节 化：人生化运的时空呈现

第八节 意：人文心理的意义之无

第三章 佛玄、佛学美学范畴

第一节 禅：大慧之“美”

第二节 般若：格义·佛玄·中观

第三节 相：佛学美学意蕴种种

第四节 涅槃：圣智之美

第四章 儒玄、儒学美学范畴

第一节 性情范畴的人文推进

第二节 心性：天地至理的主体实现

第五章 艺术美学范畴

第一节 气范畴的艺术化根性

第二节 韵范畴的艺术意涵拓展

第三节 律范畴的艺术韵致之迁变

主要参考文献

后记

<<魏晋南北朝美学范畴史>>

章节摘录

版权页：这的确是个问题。

在分析“禅”、“般若”时，我们实际上也触及这样的问题，但因为这两个概念的历史蕴涵过于集中，使我们集中分析其由佛学、哲学蕴涵转化为美学体系的包孕时，即便不对这种涉及佛学性质的内在特点置论，仍可把握住基本的历史蕴涵的走向，而“相”就不同了。

“相”作为名相，指陈的是具体的形状、颜色乃至呈示之方式等等，而与我们的官能相对。

名相的指称，在语义学中，固然可以有多种分割，如指陈具体的存在物、指陈涵义、指陈名相在特定语句之逻辑中的意义定位等等，但不论怎样分割，语义的分析与人们在把握一个思想体系时，对这个概念的基本涵义的基本把握不能矛盾，也就是说，必然有一个基本的意义作为名相成为体系中被使用的理由(若为单一之分析对象，此或为不充分的，而此际在思想体系中，它却是自身纳入逻辑的充分条件理由)，因而，“相”指陈具体的相状与呈示方式，就是其最基本的名相蕴涵。

以如此之“相”纳入体系，犹如面对瀑流而拂尘，自然是飞花随沫，飘失如烟了，我们又从哪里来找到它的美学的真在与意蕴呢？

然而全部佛学的奥妙大概就在这里。

马克思说：“在细微之处可以证实的东西，当各种情况在更大范围表现出来的时候就更容易加以说明了。

” “相”在佛学里，具有与西方美学和中国传统不同的名相定位。

<<魏晋南北朝美学范畴史>>

编辑推荐

《魏晋南北朝美学范畴史》是由齐鲁书社出版的。

<<魏晋南北朝美学范畴史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>