

<<美味鲜汤-精致厨艺系列>>

图书基本信息

书名：<<美味鲜汤-精致厨艺系列>>

13位ISBN编号：9787533516086

10位ISBN编号：7533516087

出版时间：2000-04

出版时间：福建科学技术出版社

作者：丁锁平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美味鲜汤-精致厨艺系列>>

内容概要

全书分六大部分。

第一部分为导论，介绍消费者行为的性质、消费者行为在社会各个方面尤其是营销领域的运用，暗含性地阐明了了解掌握消费者行为知识的意义与价值。

第二部分讨论了消费者行为的外部影响因素，包括文化、亚文化、价值观、性别、角色、人口与社会环境。

家庭和群体影响等。

虽然这一部分所引用的数据大部分来自美国，但也有一部分材料（其中包括很多实例）来自其他国家或取自其他文化。

第三部分讨论消费者行为的内部影响因

<<美味鲜汤-精致厨艺系列>>

书籍目录

译者序前言第一部分 导论第1章 消费者行为与市场营销1.1 消费者行为知识的广泛运用1.2 市场营销战略与消费者行为1.3 市场分析1.4 市场细分1.5 市场营销战略1.6 消费者决策过程1.7 营销活动的后果1.8 消费者行为的性质1.9 消费的意义和影响第二部分

<<美味鲜汤-精致厨艺系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>