

<<标识与街景>>

图书基本信息

书名：<<标识与街景>>

13位ISBN编号：9787533523855

10位ISBN编号：7533523857

出版时间：2004-8

出版时间：福建科学技术出版社

作者：(日)六耀社编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标识与街景>>

内容概要

设计意图： 八幡螺丝在全国约有2000家分店，涉及建筑、机械、电机、医疗各个领域的连接件专业企业。

公司用电脑管理涉及5万个项目的连接件，以确立高水平的商品流通体制。

家庭使用的螺丝、钉等的包装，也是八幡螺丝的业务。

八幡螺丝的商标战略，是在CI规划、展览、包装、主页、商品目录等，实行统一的设计，积极参加各种展览会；介绍新产品，让客户更容易地了解购买的部件。

本书内有700多个大奖作品，并有各个作品的详细说明和设计意图。

<<标识与街景>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>