

<<设计师的工作空间>>

图书基本信息

书名：<<设计师的工作空间>>

13位ISBN编号：9787533525170

10位ISBN编号：7533525175

出版时间：2005-1

出版时间：福建科学技术出版社

作者：佬京

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计师的工作空间>>

内容概要

深圳是一个特殊的城市，这里的设计师是一个特殊的群体。他们来自不同的地区，甚至不同的国度，带着信仰靠自己的智慧与辛劳创立品牌，打造属于自己的一片天地。

他们既具有独特的个性，又有现代的经营理念。

他们的工作空间往往能够很好地将他们成功的企业经营、设计理念淋漓尽致地体现出来。

我们选择的每一个案例都是他们个性的体现、思维的表露。

《设计师的工作空间》最大的特点是：空间中所有人的职业都是设计师，有从事建筑、环境、室内装饰行业的，也有从事平面、工业设计行业的。

在选择或制定他们自己的工作空间设计方案时，这些设计师们都各尽所能地将自己的艺术修养、文化底蕴个性鲜明的反映其中，每一个空间都是设计师们智慧的结晶。

《设计师的工作空间》收集的图片与以往一些同类书籍的最大区别是：设计师在这些空间中都工作和生活了一段时间，有的几年，有的几个月，有的几天，他们与自己的空间息息相关，密不可分，空间融入了他们的情感与生活元素；桌子上的电脑、墙上的饰品及书架上的用品与摆件，无不见证了他们的成功与汗水，它们同样是有生命的、真实的、亲切的。

<<设计师的工作空间>>

书籍目录

深圳市知道文化传播有限公司 澳大利亚柏涛（墨尔本）建筑设计有限公司 深圳市相互广告有限公司 深圳市无限空间设计工业设计有限公司 深圳市张达利设计有限公司 深圳市同路广告有限公司 深圳市山筑空间先锋设计事务所 深圳市飞人谷企业形象策划有限公司 澳洲吉相合景观设计有限公司 深圳市言文设计有限公司 北京毕路德建筑顾问有限公司

<<设计师的工作空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>