第一图书网, tushu007.com

<<商业DM数码模板精粹（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<商业DM数码模板精粹（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787533531799

10位ISBN编号：7533531795

出版时间：2008-9

出版时间：福建科技出版社

作者：青岛天智文化传播有限公司

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在这竞争日益激烈的商业社会，DM广告无所不在。
许多商家开始认识到它的重要作用，对设计要求也越来越讲究。
然而，DM广告通常成本预算低、设计时间紧，商家若找专业设计公司设计，费用与时间上难以达成一致，通常只好临时请人操刀制作，这自然很难达到预想的效果。
许多商家虽明知不可长期如此，可是面对眼前的困境，也只能一次次地将就了。
结果大量劣质设计作品充斥消费者视野。
与此同时，DM的创作形式，也因数码相机、电脑、喷绘仪的普及和成本不断降低发生了巨大的变化：由马克笔手写配插图的手绘形式，逐渐过渡到由数码照片借助电脑设计，再由喷绘公司出图的现代模式。
面对DM广告设计市场的现状，我们深感到有必要为设计师们提供一套合适的DM素材。
通过提供设计思路新颖、风格多样的DM广告模板样例，帮助设计师在最短B寸问内设计出高质量的、提高销售业绩的DM广告。
在此想法的驱使下，我们编写了这套《商业DM数码模板精粹》。
本书提供了800多种商业DM广告设计模板，并且全部提供分层的电子文件。
这些DM广告模板结合了最新的流行趋势和表现手法，视觉效果新颖，通用性很强，很容易直接使用，让工作效率倍增！
对于设计师和企业营销企划人员而言，这是一本“有用的”实战型参考书！

内容概要

这是一本平面设计师必备的素材库！
　为使设计师通过提供设计思路新颖、风格多样的DM广告模板样例，在最短时间内设计出高质量的、提高销售业绩的DM广告。
本书编者精心设计了这套《商业DM数码模板精粹》。
　本书为第三辑，DM模板样例内容主要围绕美容美发、户外活动、汽车、房地产、招聘等。
这些DM广告模板结合了最新的流行趋势和表现手法，视觉效果新颖，通用性很强，很容易直接使用，让工作效率倍增！
对于设计师和企业营销企划人员而言，这是一本“有用的”实战型参考书！

书籍目录

DM使用技巧部分 使用本书的诀窍 又快又好的设计思路 如何获得良好的数码照片 文字的字体很重要DM模板样例部分 美容美体 美发 化妆造型 户外活动 医疗卫生 汽车 工艺品、饰品 房地产 招聘教育机构 其他

章节摘录

插图：ClPD思维法具体使用案例我们以“清爽出击”这款DM广告为例，说明一下使用ClPD思维法的具体操作方式。
C——思考判断：这是一个足浴产品夏季推出的30%折扣优惠活动招贴，其关键点：一是DM广告设计风格同产品属性一致，使消费者看到DM广告后能准确得知产品品牌二是能够直观地表现足浴产品带给消费者“清爽”的感觉。
I——创意发散：因为产品的功能是足浴保健，所以用与足浴有关的形象表现这次促销活动，相信会有比较直接的告知效果。
另外，DM广告色彩要清新、爽洁。
P——风格草案：由于DM广告设计风格最好与本产品的包装风格相统一，所以应该好好研究一下产品包装。
产品包装上现有的书法字体和色彩都反映了产品特色，同时也有日式设计风格。
这两种关键元素可以作为DM广告设计的主要表现元素。
在DM广告设计草稿上可以很直观地表现出产品的独特风格。
另外，为了表现产品足浴的功效特性，设计师用面积较大的脚印图形结合产品包装和“清爽出击30%OFF”的字样，即使不细看也能把活动的主旨传达得八九不离十。
D——实施设计设计师在细节处理上把脚印的色彩设计为白色，并且作虚化，减少了画面的生硬感，增添了几分轻盈；在包装盒下方添加了一丛绿叶，丰富了画面色彩，也使DM广告设计更加精致。
蓝色水珠能够把画面中间的标题、产品包装和右上角的产品优惠信息关联起来，这种处理起到了引导消费者视觉的关键作用。

编辑推荐

《商业DM数码模板精粹(第3辑)》：平面设计师必备素材库800多种PSD格式的商业DM数码模板全部附带电子文档，实用高效设计师不可多得的DM实战参考商家难求的DM促销宝典为什么要拥有《商业DM数码模板精粹(第3辑)》？
作为设计师，您——是否经常感觉到设计任务的紧迫性？
是否经常只有三四个小时就要完成DM广告的设计任务？
是否面对一堆活动文案感到无从下手？
是否因为设计方案被退回而心情不佳？
现在，只要您拥有这套《商业DM数码模板精粹》，您就会从容不迫地面对各种棘手的DM广告设计任务！
《商业DM数码模板精粹(第3辑)》提供了800多种商业DM广告设计模板，并且全部提供分层的电子文件，这些DM广告模板结合了最新的流行趋势和表现手法，视觉效果新颖，通用性很强，很容易为您所用，使您的工作效率成倍提高！
对于DM广告设计中的思维方法和使用技巧，《商业DM数码模板精粹(第3辑)》也提供了易于掌握的诀窍和手段。
总之，对于设计师和有关企业的营销企划部门，这都是一本不可多得的实战型参考书！
是一本“用得上”的设计书！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com