

<<中国传媒>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒>>

13位ISBN编号：9787533634612

10位ISBN编号：7533634616

出版时间：2003-10

出版时间：安徽教育出版社

作者：王传寿著

页数：214

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒>>

内容概要

本书以深入浅出的笔调，追溯了远古时代华夏民族中姓和名的产生，姓氏习俗制度的形成，进而揭示中国人的姓名在中国社会政治生活和人们互相交往中独特的位置作用，并从各个时代族姓人名中，探寻审美风范、民情习俗以及民族心理。展示华夏姓名在数千年发展历程中所积淀的文化内涵。

书籍目录

一 中国姓氏的起源传说 姓的起源 名的由来 氏的出现 二 姓氏习俗和制度的形成 姓氏习俗的早期轨迹 西周的大封建 取名择字 小结三 封建社会姓氏体制的确立 汉初的大变革 汉魏时期的取名习俗 “小名”寻踪 “避讳”和“改姓” 地方大姓的崛起四 姓氏张扬的时代 门阀社会 谱牒学的兴起 郡望和堂号五 名号纷纭的时代 门阀衰落 魏晋以来的择名习惯 别名雅号 绰号外号 皇帝的名号六 姓名的宽泛化时代 《百家姓》现象 家谱和排名制 艺名 宋元以后姓名状况 名与运 笔名 姓名人诗 姓名楹联七 当代姓名发展趋势 世纪回顾 未来趋势附录 中国主要姓氏来源辑录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>