

<<时尚文化>>

图书基本信息

书名：<<时尚文化>>

13位ISBN编号：9787533648220

10位ISBN编号：7533648226

出版时间：2008-7

出版时间：安徽教育出版社

作者：安桂清，刘宇，夏志芳，邓志伟 著

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚文化>>

前言

“文化视界·课程开发”研究丛书（6种）从文化的视角论及课程的开发、设计与研制，触及到课程开发的实质。

课程是文化的，文化又是多维的，因此，本书以文化视界为主旨来研究课程开发，实乃一件非常有意义的研究工作。

古人云：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”（《易·贲卦·象传》）。

就是说，文化是关乎天文与人文的多维的促进天下进步的要素。

文化是人类实践积淀的成果，而文化的传承，很重要的是通过教育和课程达成的。

因此，课程必然要回到对人类文化的关照上来，即课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑来开发、设计和实施。

课程按照文化的逻辑开发，既不是学科的逻辑，也不是某一个体的“生存”逻辑，而是人类最普遍的共同生活、生存与发展的逻辑。

课程的文化视界包括传统的历史的视界、地域的视界、当下时尚的视界、全球化的多元文化的视界等。

课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑开发，就意味着师生部可以扩大自己的认知的、交往的、对话的以及实践的视界，大大丰富自己的课程图景，完成自我本质力量、认知能力、情感态度与价值观的发展与提升。

这样开发出来的课程可以为师生提供一个与历史传统、与地域、与当代、与全球、与他人互动的开放平台。

在文化视界的课程中，师生成为共同进行文化探究的合作者和对话者，学习成为开放的、充满生命活力的探究、建构、交往与反思的过程。

课程活动的最终目的是传承人类文化、发展人类文化和培养创造新文化的人。

因此，文化视界的课程开发，致力于成为指导学生与多维世界相互作用的和谐园地，通过与文化课程的对话，产生丰富的感受和体验，认识和掌握世界原初的真、善、美及其相互关系，产生多元的思维；致力于成为师生对自然、社会和人类自身进行探究，对人类不同语汇、话语、行为、活动和文化解读的文化载体；致力于成为使学生学会认知、学会做事、学会共同生活和学会生存的有效途径；致力于成为在传承文化基础上发展文化，培养创造新文化的人的必由之路。

<<时尚文化>>

内容概要

《时尚文化·课程开发》在郑重审视青少年时尚文化的双重效应基础上，从学校课程建设的角度，探索时尚文化融入学校整体课程体系的方式，对教师如何通过课程开发引导青少年正确对待时尚文化给予理论上的解释和实践中的指导，不仅有助于提高教育工作者引导青少年时尚行为的针对性和有效性，同时也有助于学校创建体现时代特征和先进文化特色的学校课程体系。

<<时尚文化>>

作者简介

安桂清，女，1976年生，山东泰安人，博士，现任华东师范大学课程与教学系讲师。

主要从事课程与教学论研究。

出版著作《研究性学习的理论基础》（合著，2003）、《整体课程论》（专著，2007）等，先后在教育类核心期刊上发表论文30余篇。

刘宇，男，1976年生，黑龙江省德都人。

华东师范大学课程与教学研究所博士生。

曾在《课程·教材·教法》、《比较教育研究》、《全球教育展望》等杂志上发表学术论文9篇，参编教材2部，著作1部。

<<时尚文化>>

书籍目录

导言第一章 时尚文化概论第一节 时尚文化的内涵与特征第二节 时尚文化的类型与内容第三节 时尚文化的形成与发展第四节 时尚文化与青少年成长第二章 时尚文化与课程的关系第一节 时尚文化融入课程的动因第二节 时尚文化与课程的冲突第三节 时尚文化与学校课程的基本关系第三章 融入时尚文化的课程开发理念第一节 融入时尚文化的课程开发的基本理念第二节 时尚文化与课程开发理念的契合与差异第四章 融入时尚文化的学校课程开发原理第一节 融入时尚文化的学校课程开发的目标第二节 融入时尚文化的学校课程开发的内容第三节 融入时尚文化的学校课程开发的过程第四节 融入时尚文化的学校课程开发的评价第五章 融入时尚文化的学校课程开发案例第一节 融入时尚文化的语文课程案例第二节 融入时尚文化的数学课程案例第三节 融入时尚文化的英语课程案例第四节 融入时尚文化的体育课程案例第五节 融入时尚文化的综合实践活动课程案例第六节 融入时尚文化的校本课程案例附录后记

<<时尚文化>>

章节摘录

第一章 时尚文化概论 第一节 时尚文化的内涵与特征 生活中，我们对时尚现象并不陌生。

时尚文化的表征林林总总，层出不穷。

单就青少年而论，近年来就涌现了偶像热、动漫热、拇指热、哈韩哈日热、大话热、滑板热、游乐热等现象。

但如何定义时尚文化、时尚文化有何特征，诸如此类的问题至今仍是时尚文化研究中未有定论的问题。

为深入分析时尚文化，我们首先对其内涵与特征作一概述。

一、时尚文化的内涵 不同的学者从不同的研究角度和研究需要出发对“时尚”这一概念作了不同的界定。

我们试图通过评析这些概念以及比较时尚文化与其他文化形态的殊异来把握时尚文化的本质。

（一）时尚的不同界定 “时尚”一词，是由英语“Fashion”翻译而来。

有学者考证，在有关时尚的汉语词汇中，历史最为悠久的当属“时髦”。

“髦”字最早见于《诗经》中的《风·柏舟》，原指少男少女的一种发型。

“毛中之长毫曰髦”，这是后人对“髦”的进一步说明。

《后汉书·顺帝纪赞》有“孝顺初立，时髦允集”之说。

李贤注：“《乐雅》曰：‘髦，俊也。’”

郭璞注曰：“士中之俊，犹毛中之髦。”

可见，古人称“髦”者乃是时代的俊杰，而时髦者，则为一时之“英俊之士”。

正因如此，才会引发一般大众趋之若鹜，竞相仿效，并由此引申出开风气之先的时代风尚。

对时尚现象的研究最早是在社会学和社会心理学领域展开的。

在形形色色的有关时尚的讨论中，最有代表性的有以下几类。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>