

<<致加西亚的信>>

图书基本信息

书名：<<致加西亚的信>>

13位ISBN编号：9787533650513

10位ISBN编号：7533650514

出版时间：2008-7

出版时间：安徽教育出版社

作者：阿尔伯特·哈伯德

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<致加西亚的信>>

前言

《致加西亚的信》这本小册子是在一天晚饭后写成的，仅仅用了一个小时。
时值1899年2月22日——华盛顿的诞辰日——我们准备出版三月份《菲士利人》的日子。
我心潮澎湃，在劳神费力的一天结束后写下了这本小册子。
当时我正努力地教育那些行为不良的市民提高觉悟，重新振作起来，不再浑浑噩噩、无所事事。
尽管来自于一个喝茶时小小的辩论，但却给我一个直接的暗示。
当时我的儿子认为罗文是古巴战争中真正的英雄，他只身一人出发，完成了一件了不起的事情——把信送给了加西亚。
他就像火花一样在我脑中一闪！
是的，孩子是对的，英雄就是做了自己应该做的工作之人——把信送给加西亚的人。
我从桌子旁跳了起来，奋笔疾书写下了这本《致加西亚的信》。
我毫不犹豫就把这篇没有标题的文章登在了当月的杂志上面。
第一版很快告罄。
不久，请求加印三月份《菲士利人》的定单像雪片般飞来。
一打、50份、100份……当美国新闻公司订购1000份时，我问一个助手究竟是哪一篇文章引起了如此般的轰动，他说：“是有关加西亚的那些材料。”
第二天，纽约中心铁路局的乔治·丹尼尔竟然也发来了一份电报：“订购10万份以小册子形式印刷的关于罗文的文章……请报价……封底有帝国快递广告……用船装运……需要多长时间？”
我给了他报价，并且确定我们能够在两年时间内提供那些小册子——当时的印刷设备十分简陋，10万册书听起来是一项十分可怕的任务。
我答应丹尼尔先生按照他的方式来重印那篇文章，最后的结果是，他居然销售和发送近50万本这样的小册子，其中的两三成都是由丹尼尔先生直接发送的。
除此之外，这篇文章在两百多家杂志和报纸上转载刊登，现在已被翻译成了各种各样的文字在全世界流传。
正当丹尼尔先生发送《致加西亚的信》之时，俄罗斯铁道大臣西拉克夫亲王恰巧也在纽约。
他受纽约政府之邀来访，丹尼尔先生亲自陪同其参观纽约。
于是，亲王看到了这册小书并对它产生了浓厚的兴趣，其中最重要的原因也许在于丹尼尔先生是以大写字母的形式出版的。
亲王回国后，让人把此书译成了俄文，发给俄罗斯铁路工人人手一册。
其他国家也纷纷翻译引进，从俄罗斯流向德国、法国、西班牙、土耳其、印度和中国。
日俄战争期间，每一位上前线的俄罗斯士兵人手一册《致加西亚的信》。
日本人在俄罗斯士兵的遗物中发现了这些小册子，他们断定这肯定是一件十分有价值的东西，于是，这篇文章又有了日文版。
日本天皇下了一道命令：每一位日本政府官员、士兵乃至平民都要人手一册《致加西亚的信》。
迄今为止，《致加西亚的信》的印数高达4千万册。
可以说在一个作家的有生之年，在所有的文学生涯中，没有人可以获得如此成就，也没有一本书的销量可以达到这个数字！
整个历史是由一系列偶然的事情所构成。

<<致加西亚的信>>

内容概要

100多年前的一个傍晚，出版家艾尔伯特·哈伯德与家人喝茶时，受儿子启发，创作了一篇名为《致加西亚的信》的文章刊登在一本《菲士利人》的杂志上。

杂志很快就告罄，纽约中心铁路局的乔治·丹尼尔一次要求订购10万册以书籍方式印刷的《致加西亚的信》，在车站发放。

俄罗斯铁道部长西拉克夫亲王也让人把此书译成了俄文，发给俄罗斯铁路工人和士兵人手一册。

日俄战争期间，日本人在每个俄罗斯士兵的尸体上都发现了这本小册子，他们断定这肯定是一件十分有价值的东西，于是，就有了日文版。

日本天皇下令，每一位日本政府官员、士兵乃至平民都要人手一册《致加西亚的信》。

<<致加西亚的信>>

作者简介

阿尔伯特·哈伯德（1856-1915），美国著名出版家和作家。

1899年阿尔伯特·哈伯德创作了《致加西亚的信》，在《菲士利人》杂志上发表后引起了强烈轰动，在世界各地广为流传，全球销量超过8亿册，成为有史以来世界上最畅销的读物之一，列入全球最畅销图书排行榜第六名。

全世界无数的政府、企业、军队和学校，都将《致加西亚的信》作为公务员、职员、士兵和大学学生的培训读本，影响了一代又一代人的思想。

阿尔伯特·哈伯德的其他著作有《自动自发》、《你属于哪类人》等。

<<致加西亚的信>>

书籍目录

序：世界上到处都是有才华的穷人献辞企业信条作者简介原出版者手记1913年作者序言致加西亚的信
致加西亚的信 如何把信送给加西亚 安德鲁·罗文介绍 一本可怕的书阿尔伯特·哈伯德职场箴
言 勤奋 敬业 尽职 忠诚 正直 进取 自信 宽容 感恩后记：一篇文章和一部畅销书

<<致加西亚的信>>

章节摘录

在所有与古巴有关的事情中，有一个人常常令我无法忘怀。

美西战争爆发以后，美国必须马上与西班牙反抗军首领加西亚将军取得联系。

加西亚将军隐藏在古巴辽阔的崇山峻岭中——没有人知道确切的地点，因而无法送信给他。

但是，美国总统必须尽快地与他建立合作关系。

怎么办呢？

有人对总统推荐说：“有一个名叫罗文的人，如果有人能找到加西亚将军，那个人一定就是他。

”于是，他们将罗文找来，交给他一封信——写给加西亚的信。

关于那个名叫罗文的人，如何拿了信，将它装进一个油纸袋里，打封，吊在胸口藏好，如何在3个星期之后，徒步穿越一个危机四伏的国家，将信交到加西亚手上——这些细节都不是我想说明的，我要强调的重点是：美国总统将一封写给加西亚的信交给了罗文，罗文接过信后，并没有问：“他在哪里？

”像罗文这样的人，我们应该为他塑造一座不朽的雕像，放在每一所大学里。

年轻人所需要的不仅仅是学习书本上的知识，也不仅仅是聆听他人的种种教诲，而是更需要一种敬业精神，对上级的托付，立即采取行动，全心全意去完成任务——“把信送给加西亚”。

加西亚将军已不在人世，但现在还有其他的“加西亚”。

没有人能经营好这样的企业——虽然需要众多人手，但是令人吃惊的是，其中大部分人碌碌无为，他们要么没有能力，要么根本不用心。

懒懒散散、漠不关心、马马虎虎的工作态度，对于许多人来说似乎已经变成常态。

除非苦口婆心、威逼利诱地强迫他们做事，或者，请上帝创造奇迹，派一名天使相助，否则，这些人什么也做不了。

不信的话我们来做个试验：此刻你正坐在办公室里——有6名职员在等待安排任务。

你将其中一位叫过来，吩咐他说：“请帮我查一查百科全书，把克里吉奥的生平做成一篇摘要。

”他会静静回答：“好的，先生。

”然后立即去执行吗？

我敢说他绝对不会，他会用满脸狐疑的神色盯着你，提出一个或数个问题：他是谁呀？

他去世了吗？

哪套百科全书？

百科全书放在哪儿？

这是我的工作吗？

为什么不叫乔治去做呢？

急不急？

你为什么要查他？

我敢以十比一的赌注跟你打赌，在你回答了他所提出的问题，解释了如何去查那些资料，以及为什么要查的理由之后，那个职员会走开，去吩咐另外一个职员帮助他查某某的资料，然后回来告诉你，根本就没有这个人。

当然，我也许会输掉赌注，但是根据平均率法则，我相信自己不会输。

真的，如果你很聪明，就不应该对你的“助理”解释，克里吉奥编在什么类，而不是什么类，你会面带笑容地说：“算啦。

”然后自己去查。

这种被动的行为，这种道德的愚行，这种意志的脆弱，这种姑息的作风，有可能将这个社会带到“三个和尚没水喝”的危险境界。

如果人们都不能为了自己而自动自发，你又能期待他们为别人服务呢？

乍看起来，任何一家公司都有可以分担工作的人选，但事实真的如此吗？

你登广告征求一名速记员，应征者中，十有八九不会拼也不会写，他们甚至认为这些都无所谓。

这种人能把信带给加西亚吗？

<<致加西亚的信>>

“你看那个职员。

”一家大公司的总经理对我说。

“看到了，怎么样？

”“他是个不错的会计，但是，如果我派他到城里去办个小差事，他也许能够完成任务，但也可能中途走进一家酒吧。

而到了闹市区，他甚至可能完全忘记自己来干什么的。

”这种人你能派他送信给加西亚吗？

最近，我们经常听到许多人对那些“收入微薄而毫无出头之日”以及“但求温饱却无家可归”的人表示同情，同时将那些雇主骂得体无完肤。

但是，从没有人提到，有些老板如何一直到白发苍苍，都无法使那些不求上进的懒虫勤奋起来；也没有人谈及，有些雇主如何持久而耐心地希望感动那些当他一转身就投机取巧、敷衍了事的员工，使它们能振作起来。

在每家商店和工厂，都有一些常规性的调整过程。

公司负责人经常送走那些无法对公司有所贡献的员工，同时也吸纳新的成员。

无论业务如何繁忙，这种整顿一直在进行着。

只有当经济不景气，就业机会不多的时候，这种整顿才会有明显的效果——那些无法胜任工作、缺乏才干的人，都被摒弃在工厂的大门之外，只有那些最能干的人，才会被留下来。

为了自己的利益，每个老板只会留住那些最优秀的职员——那些能“把信送给加西亚”的人。

我认识一个十分聪明的人，但是却缺乏自己独立创业的能力，对他人来说也没有丝毫价值，因为他总是偏执地怀疑自己的老板在压榨他，或者有压榨他的意图。

他既没有能力指挥他人，也没有勇气接受他人的指挥。

如果你让他“送封信给加西亚”，他的回答极有可能是：“你自己去吧。

”我知道，与那些四肢残缺的人相比，这种思想不健全的人是不值得同情的。

相反，我们应该对那些用毕生精力去经营一家大企业的人表示同情和敬意：他们不会因为下班的铃声而放下工作。

他们因为努力去使那些漫不经心、拖拖拉拉、被动偷懒、不知感恩的员工有一份工作而日增白发。

许多员工不愿意想一想，如果没有老板们付出的努力和心血，他们将挨饿和无家可归。

我是否说得太严重了？

不过，即使整个世界变成一座贫民窟，我也要为成功者说几句公道话——他们承受了巨大的压力，引导众人的力量，终于取得了成功。

但是他们从成功中又得到了什么呢？

一片空虚，除了食物和衣服以外，一无所有。

我曾为了一日三餐而为他人工作，也曾当过老板，我深知两方面的种种酸甜苦辣。

贫穷是不好的，贫苦是不值得赞美的，衣衫褴褛更不值得骄傲；但并非所有的老板都是贪婪者、专横者，就像并非所有的人都是善良者一样。

我钦佩那些无论老板是否在办公室都努力工作的人，我敬佩那些能够把信交给加西亚的人。

他们静静地把信拿去，不会提任何愚笨的问题，更不会随手把信丢进水沟里，而是全力以赴地将信送到。

这种人永远不会被解雇，也永远不必为了要求加薪而罢工。

文明，就是孜孜不倦地寻找这种人才的一段长久过程。

这种人无论有什么样的愿望都能够实现。

在每个城市、村庄、乡镇，以及每个办公室、商店、工厂，他们都会受到欢迎。

世界上极需这种人才，这种能够把信送给加西亚的人。

谁将把信送给加西亚？

<<致加西亚的信>>

后记

一篇文章和一部畅销书杨文轩多年前的一天，我拜访朋友，坐在他办公桌前，瞥见压在工作台玻璃板下的一篇文章，仓促间浏览一遍。

这是第一次与《致加西亚的信》相遇。

后来读卡耐基《人性的优点》，在其中一个章节里，又遇到这篇文章。

最初我只是将其当成一篇文章，直到有一天，在网上看到一则消息，美国《哈德森年鉴》和《出版商周刊》评选有史以来最畅销的10本图书，包括《圣经》、《毛泽东选集》、《吉尼斯大全》等中国读者家喻户晓的畅销书，其中第六名就是《致加西亚的信》(AMessagetoGarcia)这本书，才引起了我的关注。

我原本以为这篇文章只是书的一部分，等我托朋友从美国将样书带回时，发现文章就是书的全部——三千多字，支票簿大小。

我有些失望，也理解为什么如此著名的一本书为什么在中国没有出版的原因。

但是，我没有轻易放弃，书中所彰显的理念激发了我的热情和信心。

此书出版时间为19世纪末，正值美国经济起飞的前夕。

如马克斯·韦伯所认为的，资本主义的发现与新教伦理有关，新教伦理的核心精神就是忠诚、敬业和勤奋。

然而早期从欧洲移民美国的新教徒的忠诚、敬业、勤奋精神正在消退，作者作为具有责任心的企业家和传媒人表示了极大的关注和担忧，于是，便有了在饭桌上写出此书的故事。

100年以后的中国，也进入市场经济时代，在经历了改革开放初期的物质刺激和利益驱动以后，人们的创业精神和诚信态度开始衰退，并且成为商业发展和社会进步的瓶颈。

一个高速经济增长时代，同时也是一个社会转型时期，人心浮躁，已不知所向了。

《致加西亚的信》一书所传达的理念应该有借鉴意义。

从形式上来看，尽管国内有过一些关于诚信、敬业的书籍，但是大多为编撰而成，缺乏原创性和权威性。

《致加西亚地信》一书经历了100年的历史考验，并且风靡西方和日本，有其独特的魅力。

该书通过一个送信人的故事来阐述一个深刻的人生道理，浅显易懂，比长篇大论的道德说教更有力度。

有了这些理念和认识，余下就是如何解决内容单薄的问题了。

诚信和敬业是一个大题材，一篇文章是无法将其道理阐释清楚的，而且该书故事发生在美国，对于中国读者来说，对其背景并不十分了解，也无法深刻理解其寓意。

因此，需要补充更多背景资料。

补充的资料主要包括两大部分：一、送信的背景资料。

即书中的主人翁罗文中尉事后的回忆，增加本书的真实可信度；二、该书的相关评论，包括作者序言、原出版者的序言、媒体以及名人的评论，加深读者对本书意义的理解。

为了能与中国读者关联，我还特别为其写了一篇题为“世界上到处都是有才华的穷人”的序言，强调诚信和敬业在中国对于个人成长的意义。

一本畅销书的内容框架就这样搭构起来了。

此书出版后在中国的影响在我意料之中，又出乎我意料之外。

这与中国大的商业背景有关，也与个人对于职业精神理解有关。

<<致加西亚的信>>

媒体关注与评论

<<致加西亚的信>>

编辑推荐

100多年前的一个傍晚，出版家艾尔伯特·哈伯德与家人喝茶时受儿子的启发，创作了一篇名为《致加西亚的信》的文章，刊登在《菲士利人》的杂志上，杂志很快就告罄。到1915年作者逝世为止，《致加西亚的信》的印数高达40,000,000册。创造了一个作家的有生之年一本图书销售量的历史记录。其后的80余年，该书被翻译成所有的文字，许多政府、军队和企业都将此书赠送给士兵和职员，作为培养士兵、职员敬业守则的必读书。

<<致加西亚的信>>

名人推荐

一篇文章和一部畅销书杨文轩多年前的一天，我拜访朋友，坐在他办公桌前，瞥见压在工作台玻璃板下的一篇文章，仓促间浏览一遍。

这是第一次与《致加西亚的信》相遇。

后来读卡耐基《人性的优点》，在其中一个章节里，又遇到这篇文章。

最初我只是将其当成一篇文章，直到有一天，在网上看到一则消息，美国《哈德森年鉴》和《出版商周刊》评选有史以来最畅销的10本图书，包括《圣经》、《毛泽东选集》、《吉尼斯大全》等中国读者家喻户晓的畅销书，其中第六名就是《致加西亚的信》（Messge to Gracia）这本书，才引起了我的关注。

我原本以为这篇文章只是书的一部分，等我托朋友从美国将样书带回时，发现文章就是书的全部——三千多字，支票簿大小。

我有些失望，也理解为什么如此著名的一本书为什么在中国没有出版的原因。

但是，我没有轻易放弃，书中所彰显的理念激发了我的热情和信心。

此书出版时间为19世纪末，正值美国经济起飞的前夕。

如马克思·韦伯所认为的，资本主义的发现与新教伦理有关，新教伦理的核心精神就是忠诚、敬业和勤奋。

然而早期从欧洲移民美国的新教徒的忠诚、敬业、勤奋精神正在消退，作者作为具有责任心的企业家和传媒人表示了极大的关注和担忧，于是，便有了在饭桌上写出此书的故事。

100年以后的中国，也进入市场经济时代，在经历了改革开放初期的物质刺激和利益驱动以后，人们的创业精神和诚信态度开始衰退，并且成为商业发展和社会进步的瓶颈。

一个高速经济增长时代，同时也是一个社会转型时期，人心浮躁，已不知所向了。

《致加西亚的信》一书所传达的理念应该有借鉴意义。

从形式上来看，尽管国内有过一些关于诚信、敬业的书籍，但是大多为编撰而成，缺乏原创性和权威性。

《致加西亚地信》一书经历了100年的历史考验，并且风靡西方和日本，有其独特的魅力。

该书通过一个送信人的故事来阐述一个深刻的人生道理，浅显易懂，比长篇大论的道德说教更有力度。

有了这些理念和认识，余下就是如何解决内容单薄的问题了。

诚信和敬业是一个大题材，一篇文章是无法将其道理阐释清楚的，而且该书故事发生在美国，对于中国读者来说，对其背景并不十分了解，也无法深刻理解其寓意。

因此，需要补充更多背景资料。

补充的资料主要包括两大部分：一、送信的背景资料，即书中的主人翁罗文中尉事后的回忆，增加本书的真实可信度；二、该书的相关评论，包括作者序言、原出版者的序言、媒体以及名人的评论，加深读者对本书意义的理解。

为了能与中国读者关联，我还特别为其写了一篇题为“世界上到处都是有才华的穷人”的序言，强调诚信和敬业在中国对于个人成长的意义。

一本畅销书的内容框架就这样搭构起来了。

此书出版后在中国的影响在我意料之中，又出乎我意料之外。

这与中国大的商业背景有关，与个人对于职业精神理解有关。

<<致加西亚的信>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>