第一图书网, tushu007.com

<<自尊的理论与研究>>

图书基本信息

书名：<<自尊的理论与研究>>

13位ISBN编号：9787533661533

10位ISBN编号：7533661532

出版时间：2012-10

出版时间：安徽教育出版社

作者：石伟

页数：289

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《自尊的理论与研究》囊括自尊研究领域心理学及社会学的传统理论与现代理论、研究方法和主要研究成果。
内容丰富，论述全面。
秉持公允客观的态度引用自尊研究领域成果，陈述实证研究过程，评价实证研究结果，建议未来研究方向。
在自尊的理论及实证研究结果的指导下，对于自尊的修养和培养，弃竭力提升的思想，持“过犹不及”的辩证中庸态度，以使人们能够成为“幸福的进取者”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

石伟，博士，西南大学文化与社会发展学院副教授，硕士生导师，中国心理学会社会心理学分会理事，重庆心理学会社会心理学专业委员会主任，国际应用心理学学会IAAP会员，主要从事人格与社会心理学研究。
主持省部级等科研项目共5项，发表学术论文40余篇。

<<自尊的理论与研究>>

书籍目录

前言
第一章 绪论
第一节 自尊的含义与类型
第二节 自尊的作用与影响因素
第三节 自尊与文化
第二章 认识自尊的途径
第一节 自尊的测量
第二节 自尊的研究方法
第三章 传统自尊理论
第一节 詹姆斯的自尊理论
第二节 库利和米德的自尊理论
第三节 哈特的自尊发展理论
第四节 罗森伯格的自尊理论
第五节 库珀史密斯的自尊理论
第六节 人本主义自尊理论
第四章 现代自尊理论
第一节 自我验证理论
第二节 自我评价维护模型
第三节 自我决定理论
第四节 自我价值条件理论
第五节 恐惧管理理论
第六节 社会度量计理论
第七节 认知经验自我理论
第八节 两因素自尊理论
第五章 自尊的稳定性研究
第一节 自尊的稳定陸及其评价
第二节 自尊稳定性的心理特征
第三节 自尊稳定性的作用
第六章 自我概念的清晰性研究
第一节 自我概念及其清晰性
第二节 自我概念清晰性的作用
第七章 自尊动机与行为研究
第一节 自尊动机
第二节 自尊与行为
第八章 自尊与自我服务偏好研究
第一节 自我服务偏好
第二节 自尊的自我服务偏好效应
第三节 解释模型
第九章 自尊与自我调节研究
第一节 自我调节的有关理论
第二节 自尊与自我调节研究
第十章 高自尊的消极作用研究
第一节 自尊运动及其反思
第二节 自尊与攻击
第十一章 自尊与心理健康研究

第一图书网, tushu007.com

<<自尊的理论与研究>>

第一节 两种心理健康观
第二节 自尊对心理健康的作用
后记

章节摘录

版权页： 插图： （2）社会比较；（3）自我归因；（4）心理中心性。
反思评价是指我们将他人对自己的看法转化为一种自我态度，因此自尊在本质上是一种社会产物。
这个概念最初是由库利提出的，但罗森伯格深化了这一概念。
他认为，反思评价并非就是消极地接受他人对自己的看法，而是通过选择性过程积极主动地维护和提升自尊。
例如，反思评价会受到选择性互动(selective interaction)的影响，我们通常会选择那些对自己有积极评价、喜欢自己的人，与之交往、与之做朋友，而避免与不看好自己的人接触。
罗森伯格说：“结论是，如果我们特别关注某个人对自己的看法，或我们相信他的判断，那么，他对我们的看法就与我们对自己的看法有明确的联系；但是，如果我们不看重或不相信他们的判断，那么，那些意见对我们的自我概念的作用就会很小。
不仅他人的态度，而且对他人的态度，都会影响我们的自我概念。
”反思评价还会受到选择性暗示(selective imputation)的影响，我们常常会暗示自己，他人对自己的看法是好的，好于他人对自己的真实看法。
反思评价还会受到选择性评价与可信性(Selectivevaluation and credibility)的影响，我们会更看重那些对我们评价高的人的意见，认为这些意见更可信，而忽视或贬低那些对我们有不利评价的人的意见，认为它们不可信。
社会比较是指个体通过与他人、群体或社会类别的比较而做出自我判断与评价。
社会比较的两个自我参照基础是比较标准和比较对象。
比什么（比较标准）和与谁比（比较对象）是个体主观选择的，其目的通常是为了维护和提升自尊，因此，我们常常以己所长比他人所短。
自我归因是指个体通过观察自己的行为及其结果而得出有关自己的结论（如乏味的或有魅力的），而这个过程常常受到对事实的选择性注意及归因的影响。
例如，人们会更关注那些可以从中得出有关自己的积极结论的行动、角色或特征；人们更可能将成就归因于自己的个体特质，而将失败归因于坏运气或不努力；人们倾向于用美好的语言来描述或解释自己的行为。
人们还会夸大自己做得好的事情的价值，而贬低做得不好的事情的重要性。
心理中心性(psychological centrality)是指自我是一个由许多成分组成的、相互联系的、有组织的层次结构系统，其中一些成分比另一些成分更重要。
人们倾向于将潜在有害的自我特征或认同置于自我系统的外周，将具有提升性质的自我特征与认同置于自我系统的中心，以此方式保护自尊，这个过程本身显然就是一个主动选择的过程。

编辑推荐

《自尊的理论与研究》是“十一五”国家重点图书，“211”工程国家重点学科建设项目研究成果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com