

<<文化价值论-关于文化建构价值>>

图书基本信息

书名：<<文化价值论-关于文化建构价值意识的学说-文化价值哲学三部曲-一>>

13位ISBN编号：9787533662394

10位ISBN编号：7533662393

出版时间：2011-12

出版时间：安徽教育出版社

作者：司马云杰

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化价值论-关于文化建构价值>>

内容概要

《文化价值论》、《文化悖论》、《价值实现论》三本著作二十多年的出版，经历了从“文化价值哲学三部曲”到“大道哲学全书”，再到“文化价值哲学三部曲”的过程。

这也算是否定之否定吧。

但它不是原地重复，而是在更高层次上的修订再版。

之所以出现这种情况，主要是由笔者在哲学本体论上的追求造成的。

最初写这三本书的动机，是想把哲学认识论的研究对象由生物物理领域转向并扩大到整个社会文化领域，研究有价值、有意义的文化世界是怎样建构人的价值意识（包括价值思维悖谬）的。

做此研究，一方面想解决存在与意识、社会存在与社会意识的一系列中介变量问题；另一方面，想解决人在现实生活中，是通过怎样的文化环境、情境、情势与生活细节发展价值意识，成为意识到的存在者的。

这要比德国古典哲学家从“自我”出发，解决哲学知识论或认识论问题，要现实得多，也生动具体得多。

也许正是因为这样，“文化价值哲学三部曲”二十多年来才一直广受欢迎。

<<文化价值论-关于文化建构价值>>

作者简介

司马云杰，1939年生，河南清丰县人，中国社会科学院研究员，专业为中国文化哲学及文化社会学，其为学术，以张横渠“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”为使命，著述大道哲学。

推本于天，反诚于性，以经大经，以立大本。

已出版的著作有《大道运行论》《绵延论》《盛衰论》《心性灵明论》《文化价值论》《文化悖论》《价值实现论》《中国文化精神的现代使命》《文化社会学》《文艺社会学》等。

其中，《文化社会学》获1987年度中国图书奖及第二届北方十五省市自治区哲学社会科学优秀图书一等奖，《文化价值论》《文化悖论》分别获第六届北方十五省市自治区哲学社会科学优秀图书奖，《大道运行论》获第十届华东地区哲学社会科学二等奖等。

<<文化价值论-关于文化建构价值>>

书籍目录

- 第一章 文化建构价值意识的学说
 - 一 文化建构价值意识的一般原理
 - 二 价值意识建构的文化性格
 - 三 价值意识建构与文化研究
- 第二章 人的本质与文化创造
 - 一 从文化本体论看人的本质
 - 二 文化创造与人的本质实现
 - 三 文化与价值意识发生
- 第三章 文化积累与价值意识发展
 - 一 原始文化与前价值观念
 - 二 文化原型与原始价值精神
 - 三 文化模式与价值意识定向
 - 四 文化超积累与价值无意识状态
- 第四章 文化·群体与价值意识整合
 - 一 群体参与和同类价值意识
 - 二 群体文化与价值参照系统
 - 三 群体期望与价值认同
 - 四 群体整合与价值顺应
- 第五章 文化。
个体与自我价值意识
 - 一 人的潜能与文化的主体性
 - 二 文化进程与自我价值发现
 - 三 文化经验与自我价值意识
- 第六章 文化冲突与价值选择
 - 一 自我实现与社会选择
 - 二 文化价值规律与价值同轴对称原理
 - 三 文化悖谬与价值二律背反现象
 - 四 文化理想与自我超越
- 第七章 文化传播与价值判断
 - 一 大众文化传播造成了人生第二现实
 - 二 文化增殖与价值观念衍生
 - 三 信息洪水与感觉主义
 - 四 价值判断：迷惘的与不迷惘的
- 第八章 科学技术发展与价值观念更新
 - 一 科学理论创造与价值观念发展
 - 二 技术体系转换与价值观念更新
 - 三 科技·社会·人生
- 第九章 现代化与现代价值意识
 - 一 处在历史交叉点上的人类文明
 - 二 结构性变化中的价值选择
 - 三 中国传统文化的价值取向
 - 四 中国传统文化所遇到的挑战
 - 五 中国文化现代变迁与国民价值意识重构
- 第十章 现代化的挑战与大道本体论研究
 - 一 文化本体论研究：由现象界走向形上界

<<文化价值论-关于文化建构价值>>

- 二 大道本体存在并非上帝一类形上假设
- 三 大道本体论的重建与道德体系的修复
- 四 “建大中以承天心”方能安顿国家民族之灵魂
- 五 致至知盛知才能创化不已
- 六 通志定业、爽邦由哲

附录 从浅薄的文明走向深厚博大的文明

- 一 五四运动的真精神在于实现中国文化现代化的价值体系转换
- 二 现代化将被不同民族文明重新解释
- 三 现代精神是民族文化精神的新拓展
- 四 现代化的危机在于文化精神的衰微和哲学的贫困
- 五 从浅薄的文明走向深厚博大的文明

<<文化价值论-关于文化建构价值>>

章节摘录

首先，它将是一个开放的价值体系，或者说是一个由封闭型走向开放型的价值体系。中国传统文化虽然本质上是雍容博大的，是开放的，不保守的，但在其历史的发展过程中，其价值选择愈来愈定向，愈来愈模式化，因此，也就愈来愈形成了一种封闭的价值体系。自从中国近代社会封闭的大门被帝国主义大炮轰开以后，这种封闭的文化价值体系也就被打破了。但是，好像历史给中国人开玩笑似的，1949年以后，由于当时的特殊历史条件，中国又走过了近30年的封闭状态。

现在中国又实行开放政策，重新面对整个世界。

封闭一开放一再封闭一再开放，这个历史的循环，一方面说明了中国传统文化价值模式有着很强的自我组织能力；另一方面也说明了这种自我组织能力已经不能适应外部世界环境的变化。

特别是面对着世界经济结构的发展、全球文化价值信息的出现和现代科学技术的突飞猛进，中国传统文化再保持封闭性的价值体系已经不可能了。

世界经济结构的发展、全球价值信息的出现和当代科学技术的突飞猛进，从知识结构及某些价值取向上说，它正在造成具有某些共同特点的现代文明，发展出人类某些同类价值意识，中国不能置身于这种文化、文明和价值意识之外，而必须适应这一变化，开放文化价值体系。

这是大势所趋。

中国文化虽有巨大的雍容和化的能力，但它现在还有很强的自组织性与封闭性，特别是在广大农村。尽管如此，我仍相信随着中国步入现代化，随着中国走向世界，其传统文化的价值体系随着融合其他文化，必将发生结构性的变化。

即使在内地和广大农村，随着现代农业和乡镇工业的兴起，随着科学技术的发展，新的社会文化结构必将代替旧的社会文化结构，因此，它在思想上也必将冲破中国传统文化的价值模式而发展出新的价值取向。

所有这些变迁都是与世界经济结构、全球信息和当代科学技术联系在一起的，是与整个世界文化价值取向联系在一起的。

社会、政治、经济、科学、技术、制度等等的现代化，是改变中国社会文化特质的过程，也是改变中国文化价值体系、模式取向的过程。

因此，中国愈是迈向现代化，其文化价值体系愈是雍容其他文化，也就愈是具有开放性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>