第一图书网, tushu007.com

<<世界茶文化>>

图书基本信息

书名：<<世界茶文化>>

13位ISBN编号：9787533662776

10位ISBN编号：7533662776

出版时间：2011-8

出版时间：关剑平 安徽教育出版社 (2011-08出版)

作者：关剑平

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《世界茶文化》全面系统、简明扼要地介绍了世界各国茶文化的形成、发展历程以及与当地文化、物产之间的关系；在产业、生活方面，把真实的饮茶生活展示给读者。
世界各国的茶文化千差万别。
他们或者与中国的茶文化有着直接的继承关系，比如日本、英国；或者是从继承中国茶文化的国家间接传播，比如印度、斯里兰卡的茶业即由英国开创。
即便与茶叶生产无缘，却仍然可以建立起风格迥异的茶文化，如中东诸国建立起茶叶消费文化，而南美各国则另外开发了非茶之茶——马黛茶。
《世界茶文化》除了供与茶业相关的专业作为教材使用，还可以供涉茶行业的人士了解世界茶文化，甚至对于饮料工业界也不无裨益，当然更不失为一部颇有可读性的修养性读物。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

关剑平，日本立命馆大学文学博士，日本国立民族学博物馆研究员，南开大学博士后，现任浙江树人大学人文学院茶文化专业副研究员、中国食文化研究会常务理事。
长期致力于饮食文化的研究。
专著《茶与中国文化》、《文化传播视野下的茶文化研究》，主编或参编《禅茶——历史与现实》、《中华茶文化》等论文集及教材7部，发表论文70篇，主持国内外研究课题21项。

<<世界茶文化>>

书籍目录

绪论第一章 东亚茶文化 第一节 概说 第二节 日本茶文化 第三节 朝鲜半岛茶文化 第四节 蒙古茶文化第二章 东南亚茶文化 第一节 概说 第二节 越南茶文化 第三节 泰国茶文化 第四节 缅甸茶文化 第五节 马来西亚茶文化 第六节 印度尼西亚茶文化 第七节 新加坡茶文化 第八节 菲律宾茶文化第三章 南亚茶文化 第一节 概说 第二节 印度茶文化 第三节 斯里兰卡茶文化 第四节 巴基斯坦茶文化 第五节 孟加拉国茶文化第四章 西亚茶文化 第一节 概说 第二节 伊朗茶文化 第三节 伊拉克茶文化 第四节 沙特阿拉伯茶文化 第五节 土耳其茶文化 第六节 阿富汗茶文化第五章 中亚茶文化 第一节 概说 第二节 哈萨克斯坦茶文化 第三节 乌兹别克斯坦茶文化 第四节 塔吉克斯坦茶文化第六章 非洲茶文化 第一节 概说 第二节 北非地区茶文化 第三节 西非地区茶文化 第四节 中非地区茶文化 第五节 东非地区茶文化 第六节 南非地区茶文化第七章 南欧茶文化 第一节 概说 第二节 南欧对茶文化的传播 第三节 南欧的茶叶贸易 第四节 南欧的茶叶消费第八章 西欧茶文化 第一节 概说 第二节 英国茶文化 第三节 法国茶文化 第四节 荷兰茶文化第九章 中欧茶文化 第一节 概说 第二节 波兰茶文化 第三节 德国茶文化 第四节 奥地利茶文化 第五节 匈牙利茶文化第十章 北欧与东欧茶文化 第一节 概说 第二节 俄罗斯茶文化 第三节 乌克兰茶文化 第四节 瑞典茶文化 第五节 芬兰茶文化 第六节 丹麦茶文化第十一章 大洋洲茶文化 第一节 概说 第二节 澳大利亚茶文化 第三节 新西兰茶文化第十二章 美洲茶文化 第一节 概说 第二节 加拿大茶文化 第三节 美国茶文化 第四节 北美洲其他国家的茶文化 第五节 巴西茶文化 第六节 阿根廷茶文化 第七节 南美洲其他国家的茶文化后记

编辑推荐

《世界茶文化》在茶文化类课程中是一门骨干课程，一般作为茶学专业的专业选修课、茶文化专业的专业必修课以及大学生文化素质教育的公共选修课。

世界茶文化丰富多彩，要在有限的篇幅内，使用统一的体例撰写，有些削足适履的感觉。于是，关剑平主编的《世界茶文化》本着尽力发挥作者长处的原则，以不尽相同的体例为读者提供审视世界茶文化的多重视角，了解、认识丰富多彩的世界茶文化。

本书主要是概说世界各国、各民族的茶文化，深入研究需要进一步搜寻专著阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com