

<<卫生管理心理学教程>>

图书基本信息

书名：<<卫生管理心理学教程>>

13位ISBN编号：9787533727680

10位ISBN编号：7533727681

出版时间：2003-8

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：尹爱田，陈昌祥 主编

页数：225

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卫生管理心理学教程>>

内容概要

本系列教材的编写，首先，在内容上力求先进与实用，着眼于卫生改革与发展的需要选择教材内容，既注重吸取适合我国国情的国外先进卫生管理理论，又认真总结我国卫生管理的普遍经验，同时在基本理论上注重超前性，注重有关新知识、新理论的介绍；其次，在教材内容编写的组织与安排上，根据各门课程的教学大纲来进行，注重全套系列教材的完整性和各学科知识的系统性、科学性的实用性，力求避免各相关教材内容之间的交叉与重复；再次，在教材的编写体例上力求创新，每章内容之后均附有习题或案例分析，便于强化所学内容，提高学生分析问题与解决问题的能力。

本系列教材作为社会医学与卫生事业的管理专业本科生研究生教学教材，同时可供专科生及在职卫生管理干部学习和培训参考。

本系列教材的出版，将会对推进我国卫生管理教育事业的发展及卫生管理的科学化与现代化进程发挥应有的作用。

<<卫生管理心理学教程>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 心理与心理学 第二节 卫生管理心理学的研究对象、任务、内容和方法 第三节 管理心理学的产生与发展 第四节 管理心理学在卫生管理领域中的应用第二章 人性假设与卫生管理 第一节 西方管理心理学的人性假设 第二节 以人为本的卫生管业管理 案例 加入崔维诺，别忘了带上慢跑鞋第三章 个体行为积极性激励 第一节 个体行业积极性与激励 第二节 影响个体行为积极性的心理要素 第三节 激励过程 案例 如果缺乏“坏动机”的证据则宁可认为动机是好的第四章 激励理论 第一节 内容型激励理论 第二节 过程型激励理论 第三节 行为改造型激励理论 案例1 “表扬又不能当饭吃！” 案例2 工会的领导人为什么不来了 案例3 3万元奖金如何分？ 案例4 张瑞敏的管理之道 案例5 渔夫、蛇与青蛙的故事 案例6 致谢彩票让奖励来得快一点 案例7 危机与转机第五章 激励理论在卫生管理实验中的具体应用 案例 沃尔-玛特公司的利润分享计划第六章 社会知觉与卫生管理 第一节 一般知觉过程 第二节 社会知觉 第三节 社会知觉的几种偏见 第四节 社会知觉的归因理论 第五节 社会知觉与卫生管理 案例 赛马不相马第七章 社会态度与卫生管理 第一节 态度的概述 第二节 态度的形成 第三节 态度改变的理论与方法 第四节 态度的测量 第五节 员工满意度 案例 萨莫斯公司第八章 个性差异与卫生管理 第一节 个性心理概述 第二节 能力的差异与卫生管理 第三节 气质差异与卫生管理 第四节 性格差异与卫生管理 案例 唐僧的高招第九章 群体心理与卫生管理 第一节 群体心理概述 第二节 群体行为的解释 第三节 群体动力 第四节 群体的冲突、竞争与合作 第五节 群体心理在卫生管理中的应用 案例 某医院内部冲突第十章 人际关系与卫管理.....第十一章 信息沟通与卫生管理第十二章 领导心理第十三章 领导有效性理论第十四章 领导决策理论第十五章 领导艺术第十六章 组织心理

<<卫生管理心理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>