<<工程造价咨询>>

图书基本信息

书名：<<工程造价咨询>>

13位ISBN编号：9787533730437

10位ISBN编号：7533730437

出版时间：2004-9

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：杨博主编

页数：454

字数：720000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程造价咨询>>

内容概要

本书立足于建立较为完整的工程造价咨询理论与实务体系，既有咨询理论的介绍，又有建设全过程中不同阶段咨询内容与方法的叙述。

全书共9章，阐述了工程造价咨询原理，包括工程造价咨询的概念、作用、内容、机构、人员、咨询业的形成与发展；介绍了工程造价咨询服务项目对象、咨询服务项目的采购、咨询合同的签订、咨询的依据、咨询的方法和一般程序，以及咨询行业的管理；系统地叙述了建设项目的决策、设计、招标投标、施工、竣工阶段工程造价咨询的内容、依据、方法和步骤等。

本书可供造价工程师、咨询工程师（投资）、估价师、评估师、监理师、建筑师、结构师、建造师（项目经理）、审计师、会计师和建设行业的管理人员、造价员、施工员、质检员、统计员、会计员、物业管理人、高等院校相关专业师生在工作和学习中参考，也可作为工程造价咨询行业及相关行业的短期培训教材和自学、教学参考书，亦适合参加咨询师、造价师和有关考试的考生复习迎考之用。

<<工程造价咨询>>

书籍目录

第一章 工程造价咨询概述 第一节 工程造价咨询的基本概念 第二节 工程造价咨询与工程造价 第三节 注册造价工程师 第四节 工程造价咨询单位 第五节 工程造价咨询行业及其管理第二章 工程造价咨询服务内容及方法 第一节 工程造价咨询服务对象及服务方式 第二节 工程造价咨询服务的采购 第三节 工程造价全过程咨询服务内容 第四节 工程造价咨询依据 第五节 工程造价咨询方法 第六节 工程造价咨询服务的业务管理 第七节 工程造价咨询业务的市场开拓 第八节 工程造价咨询服务过程中的法律责任第三章 工程造价构成及其计价依据 第一节 工程造价构成 第二节 工程建设定额 第三节 工程基础单价 第四节 工程单价、估价表及其费用定额 第五节 建设工程工程量清单计价规范第四章 建设项目决策阶段工程造价咨询 第一节 决策阶段工作程序及影响工程造价因素分析 第二节 项目建议书及项目可行性研究报告 第三节 建设项目投资估算 第四节 建设项目财务评价第五章 建设项目设计阶段工程造价咨询 第一节 设计阶段工程造价因素分析 第二节 设计方案的优选 第三节 价值工程 第四节 设计概算的编制与审查 第五节 施工图预算的编制与审查第六章 建设工程招投标阶段工程造价咨询 第一节 建设工程招投标概述 第二节 工程施工招标投标文件的编制 第三节 建设工程招标定额计价方法 第四节 建设工程招投标工程量清单计价方法 第五节 工程施工招标标底的编制 第六节 工程施工投标报价的编制 第七节 工程施工承发包合同价格的确定第七章 建设工程施工阶段工程造价咨询 第一节 工程预付款和工程进度款 第二节 工程变更价款的确定 第三节 工程索赔费用的确定 第四节 工程价款结算第八章 建设项目建成后工程造价咨询 第一节 竣工验收 第二节 竣工决算 第三节 建设项目保修费用的处理第九章 工程造价鉴定 第一节 工程造价鉴定的概念、作用、内容 第二节 工程造价鉴定机构与人员 第三节 工程造价鉴定依据、方法和步骤 第四节 鉴定报告的撰写参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>