第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787533744991

10位ISBN编号：7533744993

出版时间：2009-9

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：杜习英　等主编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当前世界经济发展迅猛，已从工业经济时代跨入了以信息产业为主导产业的信息经济时代。
作为信息技术革命的结晶，电子商务的影响是深远的，它绝不是商务活动通过网络进行的一个简单变革，必将全面改写商业竞争规则，使成本、效率、资本流动、创新等竞争要素的构成和表现形式发生深刻变化；电子商务还将影响到社会的运行方式和人们的生活方式，适应数字化生存并参与电子商务时代的国际竞争，是涉及政府、企业、个人生存与发展的重大问题。
我们必须紧跟时代的发展步伐，充分了解电子商务的理论与方法，有效地利用电子商务技术，积极地进行电子商务系统的建设和应用，增强企业的竞争力，推动我国电子商务事业的发展，参与世界经济大市场的竞争。
《电子商务概论》是高等职业技术院校电子商务专业的一门专业基础课，对培养适应企业经营管理的基层电子商务人才意义重大；该门课程也是经济管理和计算机相关专业了解电子商务的一门基础课，从而使学生了解自己专业与电子商务的关系，懂得如何从自己专业角度介入电子商务。
学生通过本课程的学习，可以了解电子商务的基础知识，了解电子商务所涉及的领域；了解企业实施电子商务的基本方法，培养学生利用电子商务技术和思想从事商务、管理和营销活动的能力。
本教材的最大特点是以案例驱动，通过案例让学生了解现实中电子商务某方面的运用，激发学习兴趣，然后再讲述该方面的内容。
本教材的另一特点是以提高学生的实际应用能力为目标，专门讲述了如何在网上购物、开店以及相关的内容与详细操作，开展电子商务的实训体验与应用。
本教材内容共分十章，具体内容如下：电子商务概述：介绍电子商务的基本概念；电子商务的分类与功能；电子商务的社会基础与技术基础；电子商务对社会经济、企业、政府、消费者等所带来的影响。
电子商务市场与电子交易模式：介绍电子商务的流转程式；分析不同电子商务的模式特点与发展状况以及电子政务的状况。
电子商务的主要技术基础：介绍互联网的基本概念；Internet与局域网的应用以及互联网接入技术等知识。

内容概要

本书是全国普通高等教育“十一五”安徽省级规划教材，是电子商务、物流等相关专业电子商务课程的权威教材。

本书内容：全书共分10章，主要内容包括：电子商务概述；电子商务交易过程与交易模式；电子商务的技术基础；电子商务活动中的支付方式；电子商务与物流的关系；企业信息化与电子商务活动的相互关系；网络营销的概念、分类及方法；电子商务活动中的法律问题；电子商务活动中的安全问题；电子商务应用实训。

本书特点：以案例为引导，变抽象知识为具体实践活动，方便理解、应用，易教易学；专用一章安排实训内容，即学即用，活学活用，及时掌握电子商务活动中的相关技能；每章后安排习题，及时检测、巩固学习效果；内容全面系统，语言通俗简练。

适用范围：职业院校相关专业电子商务课程教材；社会、企业电子商务培训教材；从事电子商务工作者的参考用书。

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的分类和功能 第三节 电子商务的社会基础与技术基础 第四节 电子商务产生的影响 第五节 电子商务的发展 习题第二章 电子商务市场与电子交易模式 第一节 电子商务流转程式 第二节 B2B电子商务 第三节 B2C电子商务 第四节 C2C电子商务 第五节 电子政务的主要模式 习题第三章 电子商务的主要技术基础 第一节 网络技术基础 第二节 网络平台建设 习题第四章 电子支付系统 第一节 电子支票 第二节 电子现金 第三节 电子钱包 第四节 网上银行 第五节 支付网关 第六节 其他支付方式 习题第五章 电子商务与物流 第一节 现代物流概述 第二节 电子商务与物流的关系 第三节 电子商务物流模式 第四节 电子商务物流配送 第五节 现代物流技术及应用 习题第六章 企业信息化与电子商务 第一节 企业信息化概述 第二节 企业信息化的建设内容 第三节 企业信息化与电子商务 习题第七章 网络营销 第一节 网络营销的定义 第二节 网络营销与电子商务 第三节 网络营销的职能及分类 第四节 网络营销的策略 第五节 网络营销方法及效果 第六节 我国网络营销的现状与发展 习题第八章 电子商务的法律问题 第一节 电子商务参与各方的法律问题 第二节 电子商务交易合同的法律问题 第三节 网络交易安全的法律保障 第四节 我国电子商务交易安全的法律保障 第五节 电子数据交换（EDI）的法律问题 习题第九章 电子商务的安全 第一节 电子商务的安全问题 第二节 电子商务安全保障体系 第三节 电子商务安全的技术对策 第四节 电子商务安全的管理对策 习题第十章 电子商务实训体验与应用 第一节 电子网络通讯工具的使用 第二节 网络搜索引擎的使用 第三节 网上银行的申请与功能介绍 第四节 网上购物体验 第五节 网上开店、发货及评价 习题

章节摘录

插图：第三章 电子商务的主要技术基础第一节 网络技术基础一、互联网和WWW电子商务存在的前提是具备几项关键技术。
最重要的技术当然是互联网，除了这种彼此连接的网络系统外，很多其他的硬件和软件也是重要的支持手段。
这些硬件和软件包括数据库软件、网络交换中心和集线器、加密硬件和软件、多媒体支持工具，当然还包括WWW。
把这些硬件和软件集成起来组成支持电子商务的工具，另外这些支持工具的发展速度也是极其迅速的。
所有参与电子商务并希望在未来保持竞争优势的企业都必须及时地采用各种互联网新技术。
WWW及其支持技术的快速发展要求企业不断灵活地调整它们在WWW开展商务活动的方式。
那些僵化不变的企业将很快丧失它们在WWW上的业务。
在线消费者认为部分WWW网站的拙劣表现（如响应时间太长）会使他们放弃这些电子商务网站，转向响应更迅速的网站。
电子商务未来的急剧发展要求企业寻找更快更有效的方式，来迎接蜂拥而至的网上顾客和日趋增加的企业间业务。
对于那些正在策划电子商务战略的企业来说，这种投入的回报将是惊人的，网上业务量有时不到一年就会翻一番。

编辑推荐

《电子商务概论》：安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com