

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787533830687

10位ISBN编号：7533830687

出版时间：1998-7

出版时间：浙江教育出版社

作者：卢盛忠

页数：422

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学在我国还是一门新学科。

自1980年第一机械工业部提出要重视管理心理学的研究以来，杭州大学心理学系一直在用本书作教材，为一机部、纺织工业部、核工业部和电子工业部所属企业、院校、科研机构的管理人员和教师举办短训班。

本书重在介绍国外管理心理学的理论和研究成果，也适当反映我国企业的管理经验。

作者在编写过程中遵循的原则是：先介绍国外的有关理论和成果，然后是对它们的评论，分析我国企业管理应从中吸收的经验和教训。

介绍和评论分开的目的，是希望读者对这些理论和研究有比较完整的了解。

编写具有中国特色的管理心理学，需要人们作出艰苦的努力。

管理心理学中的许多问题，国内还缺乏系统的研究，国外的研究成果也有待于我们系统的验证，我国企业管理的丰富经验，亦需要心理学角度的系统总结。

我们相信，通过我国心理学工作者、相邻学科研究者和企业管理人员的共同努力，一定能建立起符合我国国情的管理心理学体系。

本书为工业企业和其他部门的管理人员而编写，自1985年出版以来，受到了广大读者的欢迎，反响强烈，重印11次，发行量达30多万册，这是我们当初编写此书时未曾预料到的。

虽然我们在1988年对本书略加修改出了第二版，但修改的内容很少。

自1985年至今已过去了13年，在此期间，国内外管理心理学积累了大量新的研究成果，因此，有必要对本书再作一些补充和修订。

这次修改和补充的内容主要有以下几个方面。

在第一编中，对管理心理学的发展作了较大的改动，主要是对美国管理心理学近10多年研究的发展作了介绍，并分析了我们应从其中吸取的经验和教训。

同时，也对近10多年我国管理心理学的研究成果作了概述。

此外，在研究方法一章中从模型的概念出发，补充了行为测量的一些概述、原则和变量处理方法等内容。

在第二编和第三编中，增加了一些新的研究成果，尤其是在个性、知觉、态度、需要与动机以及冲突等各章中补充了一些与管理实践密切相关的资料。

在本书的第四编，新增加了两章，即组织文化和工作应激。

组织文化是从20世纪80年代在管理心理学组织行为学中出现的新课题。

10多年来，这一课题的研究有了长足的进展，尤其是跨文化研究更是管理心理学的热门课题。

这显然是由于经济全球化发展趋势提出的要求。

因此，本书增设专章，用较大篇幅对这一课题的研究成果作了较系统的介绍。

工作应激问题也是近些年来日益引起管理心理学家和管理人员重视的课题。

随着市场经济条件下竞争的日益激烈，随着人们生活和工作节奏的日益加快，企业管理人员和职工越来越感到生活和工作压力增大，从而产生了应激状态，如何从生理、心理和行为方面采取适当的对策消除或减轻应激状态，已成为人们普遍关注的问题，因此，也增设专章论述。

此外，在领导心理一章中，对于20世纪80年代以后提出的有关领导问题的各种新理论，也作7简要的介绍。

<<管理心理学>>

书籍目录

前言 第一编 绪论 第一章 管理心理学的发展及其在心理科学中的地位 第一节 管理科学的发展
 第二节 组织管理心理学的发展概况 第三节 组织管理心理学在心理科学中的地位 第
 四节 行为科学与心理学 第二章 管理心理学研究方法 第一节 模型 第二节 行为变量的
 测量 第三节 研究的具体方法 第四节 研究结果数据处理的方法 第三章 人性的假设与管
 理 第一节 “经济人”的假设 第二节 “社会人”的假设 第三节 “自我实现的人”的
 假设 第四节 “复杂人”的假设 第二编 个体心理 第四章 个性 第一节 个性的一般概念
 第二节 气质 第三节 能力 第四节 性格 第五节 心理测验 第六节 个性研究
 在管理中的应用 第七节 国外选择职工的程序 第五章 知觉 第一节 影响知觉的各种因素
 第二节 社会知觉 第三节 归因理论 第四节 社会知觉中的各种偏见 第五节 知觉
 研究在管理中的应用 第六章 需要与动机 第一节 需要和动机的一般概念 第二节 需要层
 次论 第三节 双因素论 第四节 期望理论 第五节 公平理论 第六节 激励的综合模
 型 第七节 挫折理论 第八节 奖励制度 第九节 工作设计 第七章 态度 第一节
 态度的特性和机能 第二节 国外有关态度和态度改变的理论 第三节 态度的测量 第四
 节 工作满意感 第五节 宣传工作与态度改变 第三编 群体心理 第四编 组织心理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>