

<<高中数学题组精编 第三册>>

图书基本信息

书名：<<高中数学题组精编 第三册>>

13位ISBN编号：9787533885243

10位ISBN编号：7533885244

出版时间：2010-6

出版时间：浙江教育

作者：石泉 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高中数学题组精编 第三册>>

内容概要

浙教社打造了“精编”品牌，“精编”品牌塑造了浙教社的教辅形象。

长期以来，浙教社的“精编”风靡大江南北，“精编”传奇演绎了无数学子的精彩人生。

本次全新震撼推出的《高中题组精编》共5门学科19个品种，分别为数学、物理、化学、生物和地理，秉承老“精编”的编写理念，沿袭老“精编”的编写风格，在内容和形式上都有很大的创新。

编写依据：本系列以普通高中各学科课程标准和高考考纲为主要编写依据，摒弃了按课时编排、与教科书模块及章节简单同步的常规做法，追求一种大同步，即按照学科课程标准和学科知识体系，对各学科教科书的内容予以适当整合，完美地再现了各学科知识的系统性和连贯性，营造一种理想的高效率的教学、复习氛围。

设计理念：（1）立足课标，与各学科教科书形成有效补充。

教科书追求普适性的特性决定了它难以兼顾到学习者个体的特殊性，这是两难的事情。

本系列经过精心设计，专门致力于弥补教科书的这一“不足”，以满足不同地区、不同层次学生学习的需要，消除学情与教科书之间的断层、错位现象。

（2）题组呈现，方法引领，建构知识。

如果一本教辅图书在设计上仅仅满足于简单地提供给读者阅读、模仿和练习，读者知一隅不以三隅反，粗浅地了解一些解题技巧，那么它的功能局限性就太大了。

本系列在设计上突出选题的经典性、联系性、发散性，强调原创性、时代性，所设置的“典例精解”、“典题精练”栏目，通过方法引领，使读者举一反三，洞悉这些题目及其变式的来龙去脉、变化奥妙，了解教师命题、高考命题的立意和真谛，日积月累，逐渐建构起个体独一无二的方法知识体系，任凭学海风浪险恶，无往而不胜。

特色聚焦：（1）引入“题组”概念，以题组形式呈现。

例题及其引申出的子题与练习题捆绑出现，形成题组。

题组根据解题规律来选题，围绕重要的方法和知识点编排；同一题组的题目的编排由单一到综合，符合学生的认知规律。

学生根据完成题组的情况可以实时准确地了解自己对知识的掌握情况。

（2）体现联系，以少御多。

选择经典高考题、模拟题等作为母题，在精辟讲解的基础上拓展、提高和深化，发散、延伸到子题，并通过解题方法和技巧的迁移，触类旁通，使每个知识模块的基础知识、基本题型和基本方法实现网络化、结构化，体现章节内各个知识点之间的联系，达到以一当十、以少御多的目的。

（3）规范解题步骤。

本系列严格按照高考评分标准，从文字叙述、方程式、演算过程、答案和书写等几个方面给出规范的解题步骤，引导学生养成规范解题的习惯。

（4）联系生活，提高知识运用能力，培养创新思维和创新能力。

本系列在选编习题的过程中非常强调学科知识与生产、生活以及科学技术发展的联系，体现了新课程改革的方向和要求，使学生通过练习，真切地感受到科学知识并非高深莫测、枯燥乏味，它来源于五彩缤纷的生活、生产实践，又反过来造福人类、推动生产力的发展。

人类需要科技，科技改变世界。

学习的过程也是个体心智成长的过程，使用本书，让知识成为提升学习者人格魅力的强大动力。

书籍目录

第一章 算法初步 第一节 程序框图 一、算法的概念与顺序结构框图 二、条件结构框图
 三、循环结构框图 综合练习 第二节 基本算法语句、算法案例 一、基本算法语句 二
 、算法案例 综合练习第二章 统计基础 第一节 抽样 第二节 用样本的数据特征估计总体的
 数据特征 第三节 变量间的相关关系第三章 概率 第一节 随机事件、概率的意义和基本性质
 第二节 古典概型 第三节 几何概型第四章 计数、二项式定理 第一节 两个原理、排列与组合
 一、分类加法和分步乘法计数原理 二、排列 三、组合 四、排列与组合的混杂问题
 五、侧重于排列、组合的概率问题 综合练习 第二节 二项式定理及其应用 一、二项式定
 理 二、杨辉三角、两种系数 综合练习第五章 随机变量及其分布 第一节 随机变量 第二
 节 概率、期望与方差 一、条件概率、事件的相互独立性 二、独立重复试验与二项分布
 三、随机变量的期望与方差 综合练习 第三节 正态分布 参考答案

编辑推荐

传统品牌，依据课标，全年使用；题组呈现，发散思维，以少御多；单元同步，方法引领，建构知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>