第一图书网, tushu007.com

<<江南 人物传奇>>

图书基本信息

书名：<<江南 人物传奇>>

13位ISBN编号：9787533935849

10位ISBN编号：7533935845

出版时间：2013-1

出版时间：钱文忠 浙江文艺出版社 (2013-01出版)

作者：钱文忠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

浙江卫视系列文化栏目“ 江南 ”即将出书了，首先请允许我列出一张名单： 策划监制夏陈安杜防夏燕平 制片人王欣 编导 邱珏 葛临镫 王 蕾 杨圆媛 赵雪妮 朱 挺 摄像 史鲁杭张克鑫曾伟民高国军 导播 叶惠明苏伟华 后期制作陈宇翔杨奕蔡慧 制片主任倪卫良崔彦凯 舞美设计黄颖 统 筹陈亚楠 此外，还有接送我往返沪杭之间的陈志坚、胡建兴两位司机师傅。
这就是“ 江南 ”的主创团队。
我有幸和很多电视台合作过，然而，我必须说，“ 江南 ”主创团队是我遇见过的最优秀的电视团队。
我们的合作不仅是愉快的，而且连“ 美好 ”都不足以形容，我只能说它是完美的。
我想，团队的每一个成员都会赞同我的说法。
能够分享如此珍贵的一份记忆，是我的荣幸。
图书装帧会受到各种技术限制，或许不能一列出他们的名字，我则要以最显要的方式列出他们每一个人，不仅因为如果不这么做，我内心不安，而且，我更愿意用这样的方式，向他们表达我的认同、赞美和感激之隋。
我只不过是这个团队的一员，若论为这个栏目付出的心血和汗水，他们中的任何一位都绝不会比我少。
之所以由我担纲来写这篇“ 前言 ”，绝不是因为我做出了什么特别的贡献，而只不过由于我是出镜的讲述者。
如此而已。
近年来，浙江卫视“ 中国蓝 ”在竞争空前激烈的电视传播领域内昂首迈向一线。
这项了不起的成就，正是浙江卫视独有的文化财富积淀所致。
文化品位、人文情怀和精品意识是浙江卫视长久以来坚持并积累的特有品质。
浙江卫视在人文栏目上的投入，在同行业中是不多见的：自2008年起，就陆续推出了《百年越剧》《中国大使》《浙江文化地理》等大型纪录片。
2010年3月，更是斥资千万，三年磨一剑，推出了大型纪录片《西湖》。
亮相荧屏后，反响热烈，备受关注。
2010年7月，浙江卫视不满足于已有的成绩，倾注了更大的力量，致力于jiǎ昌导生态传播，打造人文经典 ”，又推出了名为“ 炫蓝地带 ”的季播栏目带，希望能在江南文化的基础上，为观众献上一档开阔、灵动的全民文化栏目。
在这样的契机下，“ 江南 ”应运而生了。
“ 江南 ”第一季《江南 · 人物传奇》，邀请了我主讲。
不少朋友知道，我在中央电视台“ 百家讲坛 ”栏目先后主讲了《玄奘西游记》《钱文忠解读（三字经）》《钱文忠解读（弟子规）》等专题。
尽管我和浙江电视台一直有合作，彼此很了解，可以减少“ 江南 ”前期的磨合时间，但是，我的加盟也注定会使观众朋友将“ 江南 ”和“ 百家讲坛 ”作比较。
“ 百家讲坛 ”影响力巨大，在这个背景下，了解电视节目制作的人都知道，这实际上是一个不小的难题。
然而，也正是在这样的“ 尴尬 ”中，“ 江南 ”团队反而寻找到了突破口。
以第一季的《江南 · 人物传奇》为例，我们不仅叙述历史人物的掌故，也有意识地通过讲述展现相关时代的历史精华，利用全方位的“ 电视语言 ”，结合外景视频短片、三维动画、资料实物考证等多种手段，深度描绘和剖析历史细节，不避讳阐发带有明显个人色彩的观点和见解，由点及面、由浅入深地传播历史文化知识，并力争由此将江南山水风光背后的文化脉络织成一张巨网，生动有趣、具体而微地表现中华文化的博大精深。
在“ 江南 ”节目的制作过程中，整个团队花大力气去了解体认观众的真正需求，尊重他们的欣赏趣味，配合当前的热点和“ 兴奋点 ”；同时，坚持我们认同的电视品格。
2010年9月推出的《江南 · 人物传奇》之“ 伊人在水 ”系列，选取了秋瑾、林徽因等不同历史时期的知名女性，全方位地为观众呈现了这些女性历史人物的传奇经历。

《江南·国宝传奇》把着力点放在浙江的文化遗产上，突出对珍贵文物的保护与传承，注重正确历史观的传播和高雅文化的推介；《江南·家族传奇》则追溯和认识家族的由来，着重探寻世族起源，了解其移居变迁，并重点介绍世族中的传奇人物故事，探寻家族文化兴衰背后的历史内涵，从而透视江南地区的社会经济发展变化。
这些都是很好的例子。
　我还想特别指出一点，而这，在当下的电视界是极其难能可贵的。
我一贯强调应该区分“收视率”和“视收率”。
关于“收视率”的问题，我不打算在这里讨沦。
我想借此机会，再次倡议在电视节目考核中引人我“生造”的“视收率”。
我们应该看重电视节目收视传播的到达广度，但是，我们也不应该忽视其有效性、落实性。
我们总应该有一些高雅的、高品位的、有人文情怀、有价值关怀的电视节目，能够让观众看到、记住、回想，从而能够丰富、提升大家的审美观、人生观、价值观。
“视”（观看）而后“收”（接收、吸收），这才是有效有益的传播。
这样的电视节目是不适合用当下通行的收视率考核系统来评估的。
　浙江卫视在日益残酷的收视率竞争的行业环境下，对“江南”几乎没有提出收视率考核标准，这就给这档人文节目提供了宽松的创作环境，使其具备—了，一种不急不躁、戒粗戒野、拒鄙拒俗的雍容舒缓，这是很多电视人、传播人梦寐以求的气度和风格。
在这一点上，我要特别向浙江卫视表达我的谢意和敬意。
　然而，我们自始至终坚信，“江南”终究会得到社会公正的评价。
事实正是如此。
　“江南”栏目自推出的近两年时间里，制作播出了近100期节目，正是由于这一份信心和坚持，使它最后成为一档既具有浙江卫视印记，又兼具全国影响力的人文类节目。
“江南”在市网、省网乃至全国网都取得了不俗的收视率，同时也多次得到广电总局《收听收看》的专题点评表扬。
　2011年4月20日，国家广电总局授予浙江卫视常规人文栏目“江南”“2010年度创新创优栏目”的荣誉，不仅对栏目进行了表扬，并且向全国广电系统推荐。
而这一一次总局向全国广电系统推荐的“创新创优栏目”，包括中央电视台在内一共只有十个栏巨其中省级卫视更是只有三个栏目得以入选。
　总局评价“江南”兼具思想性、知识性和趣味性，在全面提升观众的审美情趣、欣赏水平和正确引导观众的价值取向等方面都起到了积极作用。
　“江南”节目一播出，也引起省内外许多专家、学者和观众的关注，许多热心观众打来电话，要求购买节目光盘；多家媒体对“江南”栏目做了专题报道，上海和浙江省内的许多专业出版社也纷纷表示有为此节目结集出书的意愿。
　这些都让我们由衷地感到欣慰。
我们的坚持和努力没有白费，此刻，我们的心中充满了感恩之隋。
　现在，我们将“江南”以图书的形式呈现给大家，感谢大家一路来的关心、支持和厚爱。
对于我们自己，则是一份难忘的记}乙和永久的纪念。
　钱文忠　2012年12月

内容概要

作者简介

钱文忠，1966年6月出生，祖籍江苏无锡。
1984年，考入北京大学东方语言文学系梵文巴利文专业，师从季羡林先生和金克木先生。
大学一年级起。
开始撰写并发表学术论文，获“季羡林东方学奖学金”一等奖。
80年代中期，留学德国汉堡大学印度与西藏历史文化学系，师从著名印度学家A.Wezler教授、著名佛教学家L.Schmithausen教授、著名伊朗学家R.E.Emmerick教授，主修印度学，副修藏学和伊朗学。
现任复旦大学历史学系教授，中国文化书院导师，华东师范大学、东方文化研究中心研究员，北京电影学院客座教授，季羡林研究所副所长。
北京大学《儒藏》精华编编纂委员会委员。
著有《瓦釜集》、《末那皈依》、《季门立雪》、《天竺与佛陀》、《国故新知》、《人文桃花源》、《玄奘西游记》、《钱文忠解读（三字经）》、《钱文忠解读（弟子规）》、《我的老师季羡林之学生时代》、《戊子草——钱文忠文化随笔》、《己丑革——钱文忠文化随笔》、《风化的传统基石》、《颤栗的道德底线》、《巴利文讲稿》等，译作有《绘画与表演》（合译）、《唐代密宗》、《道、学、政》，另有资料编集与古籍整理十余种，发表各类论文一百余篇。

<<江南 人物传奇>>

书籍目录

吴越王钱镠奠定杭州繁荣的第一人 第一集 第二集 第三集 第四集 南宋高宗赵构直把杭州作汴州 第一集 第二集 第三集 第四集 马可·波罗真的到过中国吗 第一集 第二集 第三集 第四集 胡雪岩白手起家的红顶商人 第一集 第二集 第三集 第四集 秋瑾鉴湖女侠 第一集 第二集 第三集 第四集 弘一大师李叔同人生有三重境界 第一集 第二集 第三集 第四集 张氏四姐妹大家闺秀 第一集 第二集 一代才女林徽因万古四月天 第一集 第二集 民国婚姻保卫战旧式女子的美丽与哀愁 第一集 第二集 第三集 第四集

章节摘录

版权页： 插图： 五代吴越国武肃王钱铭，是当时雄踞东南的霸主，也是名噪一时的军事家和政治家。
钱镠，字具美（一作巨美），小字婆留，’杭州临安人，生于唐宣宗大中六年（852），卒于后唐长兴三年（932）。
他出身贫贱，行伍起家。
在唐末到五代的动乱时期，平息两浙战乱，维护地方安宁，修筑海塘，拓建杭城，疏浚湖浦，发展农桑，开发海运，扩大贸易，贯彻“以民为本，民以食为天”的国策。
钱氏的吴越政权存在了83年，共有三世五王，是五代十国中国运最长久、人民最安宁、经济最繁荣的一国。
钱镑到底是一位什么样的人物？
我想先给大家看三张钱镠的画像，保留到今天的。
我们可以看到第一张画像比较古老，画中的钱镠，我们要讲的这位人物，很明显已经穿着官服。
中间这一张有的朋友会说，这不是像我们平时看到的门神一样吗？
身上穿着铠甲，还背着一个箭袋，非常的威武，而且他的相貌和前一张明显不同。
这第三张是现在流传最广的一张。
在我们家族的宗祠里边，今天供奉的还是这一张画像。
我们必，贞去思考一下，在这三张画中，哪一张最真实、最接近于真实的钱镠？
历史的记载以及民间的传说告诉我们，像门神的那一张大概最接近吴越王钱镠的相貌。
唐宣宗大中六年（852）的二月十六日，在地处杭州西面的临安市锦城镇东部。
有一处浅勺形的山湾，名叫钱坞垄，一对钱姓的普通农家夫妇生下了一个男婴。
相传此婴生得相貌奇丑，哭声粗钝。
父亲钱宽以为他是个怪物，要把他扔进屋后的一口井里，幸亏被婴儿的祖母一把夺回，养育下来，于是这男孩的乳名就叫“婆留”（意为“阿婆留其命”）。
而他后来的名字就叫钱镠。
直到今天，杭州临安还依然留存着这口深约5米的婆留井。
据说这口井差点就成为将来的吴越王——当年的一个婴儿的葬身之地。
为什么吴越王的名字会叫钱镠？
既然他出身于一个非常贫寒的家庭里，应该说这个家庭是没有什么深厚的文化素养，或者说在当时还不是一个读书人家，他怎么会取了一个非常罕见的“镠”字呢？
钱镠的“镠”，在古汉语中的意思是成色非常好的金子，就好比咱们今天说的24K金，足赤之金叫镠。
这个字很少用。
我想大概一个理由是，当年他的小名就叫婆留，所以就取了当中一个“留”字，然后就找了一个好像很华丽很高贵的同音字来作为他的名字——这一定是在他发迹以后。
钱镠出生在这样一个很普通的家庭里。
据他自己说，他七岁进私塾，在私塾里稍微读了一点书，大概读了七八年，之后就再没有读书了。
也就是说，吴越国的这位开国君主，如果拿今天的学历讲，大概也就是初一初二的文化程度。
他酷爱舞枪弄棒，经常带着一帮孩子打架玩。
十六七岁以后，由于家境非常艰难，钱镠不得不外出去谋生。
刚开始，靠打猎为生。
但是打猎是朝不保夕的事儿，你不能保证每天都能打到猎物来养家。
怎么办呢？
小伙子走上了铤而走险的道路——贩卖私盐。
在中国古代，西汉汉武帝之前盐业是开放的，此后实行越来越严格的盐业国家专卖。
在盐业专卖之下，“官盐”是政府经营或者由政府授权私人经营的，且缴纳各种税费。

与之相对，私盐是违背盐业专卖法，个人经营且不纳税缴费。
在实行盐业专卖时。
贩卖私盐便成了一个暴利行业。
我们知道，国家专卖，盐的价格会被抬得很高。
中国历史上，最高的时候，盐税的收入达到了国家财政收入的一半以上。
换句话说，从事盐业会有很多致富机会。
历代对私盐都有非常严格的管理。
比如汉武帝，对胆敢贩卖私盐的人，一旦抓住，就用铁钳夹住其左脚的脚趾。
这把铁钳重六斤，一个人左脚的脚趾上夹着重六斤的铁钳走路，那是非常凄惨的。
此外，还要没收其贩卖私盐的所有工具。
到了五代的时候，也就是钱镠生活的这个朝代前后，禁令是最严酷的：当时的法令规定，贩卖私盐一斤一两就可以判处死刑。
也就是说，一斤一两的私盐，小小的一包，就可以换一个人的脑袋，其严苛程度可想而知。
但是，也正因为严苛，使得贩卖私盐的利润越来越高。
当时在东南，盐的一个重要产地是离临安不远的海盐的澉浦。
一千多年前，出身寒门、生计无着的一个男孩子，冒着杀头的危险，贩私盐来到澉浦。
每天日落时分，他从临安县境出发，沿着天目山余脉进入海盐，次日清晨抵达澉浦鲍郎盐场。
谭仙岭口一条便道崎岖曲折，小小关隘地扼海盐、海宁两邑，是古代通往杭州的驿道。
这条贩盐的路途之中，官兵盘查甚多，只有拼得拳脚厉害才能化险为夷。
当时朝廷规定，凡抓到带兵器的盐贩一律问斩。
钱镠给扁担两头镶上铁片，铁头扁担既能挑重，又能作护身武器。
千年之后，他贩盐时歇脚落铺的荒山冷坞，至今还有很多遗迹可辨。
相传，钱镠第一次去贩私盐的时候，家里根本没有本钱。
他琢磨了一下，就从家里赶了一只羊一路到澉浦，找到澉浦煮盐的盐户，说，我要私盐，可没钱，但是有一只羊。
那个盐户一看这只羊挺肥的，就跟钱镠说：“行，那你就挑一担盐吧。
”常人挑一担的分量至多是一百斤，哪知钱镠一挑挑了八百斤。
盐户后悔极了：倒霉呀，八百斤盐换了一只羊。
这个故事说明钱镠是个大力士，力气非常大。
在这样贩卖私盐的过程中，钱镠周围慢慢形成了一支队伍，越来越多的人跟随着既有勇力又有谋略的钱镠贩卖私盐。
我们知道在中国历史上，后来成为民众领袖的人，很多都是贩卖私盐出身。
比如我们大家非常熟悉的黄巢，就是私盐贩子出身。
元朝末年。
和朱元璋争夺天下的方国珍，也是私盐贩子。
钱镠像他们一样，慢慢在身边聚集起一支队伍。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com