

<<报刊广告萃编>>

图书基本信息

书名：<<报刊广告萃编>>

13位ISBN编号：9787534009464

10位ISBN编号：7534009464

出版时间：2000年01月

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：沈宝龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报刊广告萃编>>

内容概要

报纸广告的特点是覆盖面广，见效快，可重复阅读，信息性强。
报纸广告的分类分为企业广告、产品广告、组合广告、新闻发布式广告。

本书分公益，食品、保健品，家电，电脑、电讯，汽车、摩托，房地产，文化、艺术，综合这八个方面向您介绍报刊广告。

书籍目录

- 1 公益
- 2 食品 保健品
- 3 家电
- 4 电脑 电讯
- 5 汽车 摩托
- 6 房地产
- 7 文化 艺术
- 8 综合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>