

<<基础图形设计.平面广告>>

图书基本信息

书名：<<基础图形设计.平面广告>>

13位ISBN编号：9787534013072

10位ISBN编号：7534013070

出版时间：2002-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：成朝晖

页数：48页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础图形设计.平面广告>>

前言

设计是一种文化，设计是文化的先锋；设计是一门艺术，设计是艺术的哲学；设计是心与物的交融。设计是在创造新的生活方式，但设计并不是凭空创造。

人类社会的发展是建立在客观物质的基础之上并以对客观世界的认识和改造为前提，因此人类社会的文化发展体现了客观的规律性。

但这种客观规律性正是通过而且只能通过人的有主观意识的活动来体现。

设计作为人的主观意志的体现，一方面基于对客观世界中物的因素的认识，这种认识来源于人类的科学和生产实践；一方面基于对人的因素的认识，即对人的物质、精神需求的认识以及对人与环境的关系的认识。

设计通过对物与人两方面的认识，然后将这种认识体现在具体的造物中，即将人的意志又相应地返回到实践中。

设计亦是抽象的，是一个几乎无法用“肉眼”观察的行业。

在这个行业中，鼓励人们发掘问题，建议解决方式。

对于设计师而言，设计的使命是为了给繁华的商业社会以秩序、美和效用，在我们的广告创意设计中，首要清晰的是设计的目标。

1919年德国包豪斯学院成立，它是世界上第一所完全为发展设计教育而建立的学院，它的成立确立了现当代设计运动的开始。

它打破了将“纯粹艺术”与“实用艺术”截然分割的陈腐落伍的教育观念，提出“集体创作”的新教育理想；进而完成了在“艺术”与“技术”鸿沟之间的架桥工作，使艺术与技术获得新的统一；从此发展了现代的设计风格，为现代设计指出正确的方向。

随着信息媒介的变化和新科技对设计的影响，设计风格更趋于人性化，强调设计的个性化，以人为本的主旨将成为设计生命的动力。

设计是以创造和推动物质文化的发展作为最基本的表现形式的。

充斥于我们生活之中的任何人工物质，无不带有设计的印记，最重要的是，因为综合体现的时代和社会的特征，而呈现出不同的风格和文化负载因素，构成了物质文化的表征。

同时，设计的概念中拥有着达成物与人，物与社会，物与环境，物与物等多重内容的协调关系的成分，这种协调的实质实际上直接参与并影响了物质文化的内在因素的形成。

人类通过社会实践活动，创造了文化。

文化是物质财富与精神财富的总和，是人类世界与自然界相区别的本质因素。

文化存在的形式和状态，既可能是物质的，也可能是精神的，而本质的特征在于人类创造物的新的内容和独特的形式。

设计便是以创造和实现物的新的内容和独特的形式为目标，以协调人的生产和生活为目的文化活动。

<<基础图形设计.平面广告>>

内容概要

本书包括平面广告概说；关于图形；广告图形；广告设计一览等内容。

<<基础图形设计.平面广告>>

书籍目录

序言(一点思考)平面广告概说广告图形语言一、关于图形二、广告图形广告设计一览主题：网络时代
与人类生活主题：融合主题：防止噪音污染改善生存环境

<<基础图形设计.平面广告>>

章节摘录

插图：

<<基础图形设计:平面广告>>

编辑推荐

《基础图形设计:平面广告》：构成特性，构成要素，情感色彩。

<<基础图形设计.平面广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>