

<<服装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787534013515

10位ISBN编号：7534013518

出版时间：2002-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：史悠鹏

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装色彩设计>>

### 内容概要

人类社会和自然界原本就是一个色彩纷呈的世界。

随着社会生产和科学技术的发展，人们对色彩的认识逐步由浅入深，对色彩的追求也日益强烈。

如今，如何保护和再造一个优美和谐、赏心悦目的色彩空间，越来越受到各方面的重视，成为需要全社会共同营造的一项重大工程了。

《服装色彩设计》正是适应这种社会需求出版的。

这本书涵盖面广，包容量大，涉及了色彩光学、心理学、生理学、美学和工学等诸学多科；插图众多、图文并茂，汇集了600余幅图片；释义明白，版面设计简练。

我相信会受到色彩工作者、爱好者和高、中等艺术院校同学的欢迎。

## <<服装色彩设计>>

### 作者简介

史悠鹏，中国流和色协会理事委员，中国流行色协会丝绸专业委员会事副主任委员，浙江省流行色协会秘书长。

出生于宁波。

1996年毕业于中国美术学院工艺系，1996至1998年在中国美术学院色彩研究所继续学习。

1997年至今任教于浙江工程学院服装与艺术设计学院。

1996年

## <<服装色彩设计>>

### 书籍目录

第一章 颜色系统 第一节 色立体产生的原因与发展概况 第二节 色立体系统 一、颜色三属性 二、色立体的基本结构 三、色立体系统介绍第二章 色彩对比与调和 第一节 色彩对比 一、色彩对比概念 二、色彩对比类型 第二节 色彩调和 一、什么是调和 二、调和理论形成的基础 三、家族和谐概念 第三节 配色与调和 第四节 色调 第五节 色调组织第三章 自然色彩与人文色彩 第一节 自然色彩与人文色彩的概念 第二节 “读图法”的色彩分析 第三节 色谱化的概念第四章 色彩设计 第一节 色彩设计的概念 第二节 色彩设计方法 第三节 色彩设计与市场因素 第四节 色彩设计的色谱工具第五章 服装色彩设计 第一节 什么是服装色彩设计 第二节 服装色彩的心理因素 第三节 服装色彩的美感 第四节 服装色彩设计的相关内容第六章 流行色应用与研究 第一节 什么是流行色 第二节 流行色产生的基础 第三节 流行色发生、发展的基本规律 第四节 流行色的预测 第五节 流行色方案的产生 第六节 课堂的流行色教育跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>