

## <<VI设计教程>>

### 图书基本信息

书名：<<VI设计教程>>

13位ISBN编号：9787534018824

10位ISBN编号：753401882X

出版时间：2004-9-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：俞斌浩

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VI设计教程>>

### 内容概要

“新概念”中国美术院校设计教材系列是浙江人民美术出版社进入21世纪的又一力作，本教材系列的编撰者大都是中国美术学院毕业或清华大学美术学院早年毕业的专业教师或教授，这些书是他们十多年的设计教育理论与实践的结晶。

丛书系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理论观点进行了修改，更注重的在视觉设计教学领域中确定新的培养目的，强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

## <<VI设计教程>>

### 作者简介

俞斌浩，1963年出生。

1987年毕业于浙江美院，1995年创建杭州太古广告设计有限公司；先后任教于浙江大学建筑系，浙江工业大学广告系（客座教授）杭州师范大学美术学院，曾受邀主持设计了2000年德国汉诺威世界博览会（EXPO 2000 CHINA）中国馆形象、2001年亚太合组织工商

## &lt;&lt;VI设计教程&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 一 新概念CIS教学体系的建立 二 教学内容与学时安排第二章 VI：视觉识别系统设计 第一节 VI的设计原则 第二节 VI的设计方法 练习题 国外、国内成功案例第三章 标志的设计 第一节 标志的符号形式 一 标志的符号形式 1 表音符号 2 表形符号 3 画图 二 标志的设计原则 1 传递企业形象，表现个性 2 传达企业实态，“名”实相符 3 造型简洁，内涵丰富 4 造型优美，艺术性强 5 相对稳定，超越时代 第二节 标准字体的设计 第三节 标准色的设计 一 色彩属性，配合与心理感受 二 标准色的设计原则 1 突出体现企业精神宗旨 2 具有鲜是有个性 3 造型简洁，内涵丰富 4 符合国际趋势 第四节 吉祥物的设计 第五节 VI设计应用系统开发 一 VI设计应用要素 二 VI手册开发完成 1 VI手册内容 2 编制VI手册的意义 3 VI和册的使用和管理 4 VI手册的增补和变更（练习题）第四章 VI识别系统设计的导入实施 第一节 VI导入的基本程序 第二节 VI导入的作业流程 一 VI项目立案 二 企业实态调查和分析 三 确立VI策划与设计的框架思路 四 企业理念识别系统（MI）的确定 五 企业行为识别系统（BI）的确定 六 VI的导入发表 七 VI的成果管理与维护 八 VI的检测与反馈（练习题）世界著名公司导入VI的案例以及中国企业导入的部分案例VI手册基础要素设计部分参考书目

<<VI设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>