

<<海报设计>>

图书基本信息

书名：<<海报设计>>

13位ISBN编号：9787534021015

10位ISBN编号：7534021014

出版时间：2006-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：郑朝

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海报设计>>

内容概要

本书是高等院校设计专业辅导教材之一,《海报设计》是视觉设计专业方向学生的必修课程,是一门综合性很强的专业课程,要求学生在人文知识、艺术修养与技术手段方面都有一定基础,并且能够融会贯通地运用于海报媒体。

海报设计反映了视觉设计师的总体水平,是评价学生综合能力的重要方面,也是视觉传达设计专业毕业设计的重要内容。

<<海报设计>>

书籍目录

第一章 海报概论 第一节 海报的概念 第二节 海报发展的重要历史时期 第二章 海报的功能性分类 第一节 商业海报 第二节 文化海报 第三节 公益海报 第三章 海报的印刷工艺分类 第一节 海报的平版印刷 第二节 海报的凸版印刷 第三节 海报的凹版印刷 第四节 海报的网版印刷 第四章 海报的构成要素 第一节 海报的图形 第二节 海报的文字 第三节 海报的色彩 第五章 海报的创意方法 第六章 国际海报的现状分析 第一节 地域差别影响海报风格 第二节 21世纪的海报风格的发展趋势 第七章 优秀海报鉴赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>