第一图书网, tushu007.com

<<企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787534026492

10位ISBN编号：7534026490

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：金国勇 著

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养：校企合作，加强实训：加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。
文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济：法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。
同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。
在我国1200多所高职高专院校中，就有。
700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。
可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。
这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。
本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

内容概要

本书主要针对高职院校平面设计专业的教学而编写。
将从企业形象设计的品牌开始，用具体的事例入手切入主题，讲述企业形象设计的价值、企业形象设计战略的功能作用、设计发展趋势等，力求帮助学生从企业经营的层面上认识和把握企业形象设计的功能价值与设计方法，力求简单、讲透、明白。
能够根据企业形象设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行企业形象设计与企业形象设计手册制定的能力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

金国勇，男，浙江绍兴市人。
现为中国美术学院讲师，中国工业设计协会会员。
1991年毕业于清华大学美术学院工业设计专业。
1997—2001年，就职于浙江格兰广告公司，2002至今就职于杭州包豪斯设计咨询有限公司。
2004—2005年，赴法国巴黎研修并举办个人设计作品展。

书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、教学内容 （一）文化的经营理念 （二）现今CIS的组成 三、视觉识别是整个企业形象的中心 （一）建立品牌 （二）企业形象设计基础 （三）成为企业形象中心的VIS （四）VIS的体系 （五）启动企业形象设计的时机 四、企业识别系统设计的基本程序 （一）准备阶段 （二）设计开发阶段 （三）评估修正定型阶段 （四）编制企业形象设计手册阶段 五、企业形象设计基本要素 （一）基础设计系统 （二）应用设计系统 （三）导向系统 （四）企业形象设计系统的编制与发行第三章 案例详解 【案例】绍兴市中医院VI设计 一、项目概况 二、项目流程 三、项目分析 四、概念性方案设计 五、VI基础部分 六、VI应用部分第四章 案例赏析 一、标志与展览馆形象设计开发实例 二、标志与城市形象设计开发实例 三、企业形象设计系统的导入案例参考书目后记

章节摘录

项目实践是在课堂讲授后学生通过设计项目的实际训练来完成课程。
将课堂讲授的知识通过训练巩固、深化，并应用到项目实践中，同时积累设计经验，发现不足之处，加以改正。
将课堂讲授的知识点通过训练完成知识体系的构建。
将上述重点系统地、综合地置于设计项目中，使学生在训练过程中将各知识点整体地应用到设计中，在设计过程中逐步体会各重点的相互关系。
项目实践是印证各知识点学习效果的最好手段，也是根据高职高专强调应用性特色教学模式的有效保证。
（1）课程中讲授运用了国内外企业形象设计实战的案例，用大量的企业形象研究和值得借鉴的案例与方法进行分析。
作一个感性和视觉上的认识，提高学生的欣赏水平，知道什么是好的作品。
（2）根据学生间不同的知识程度，进行课题选择，有针对性的设计辅导，最大程度地提高学生的学习兴趣；（3）可以围绕标志与企业形象设计的改良、开发进行顾问式探讨；（4）教学中，教给学生进行标志与企业形象设计的方法与技巧；（5）结合参赛、项目投标等形式进行课题训练。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com