第一图书网, tushu007.com

<<室内设计.办公空间-环境艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计.办公空间-环境艺术设计>>

13位ISBN编号：9787534026737

10位ISBN编号：7534026733

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：赵春光，陈琦　著

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养：校企合作，加强实训：加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。
文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。
2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。
他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。
德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济：法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。
同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。
高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。
在我国1200多所高职高专院校中，就有。
700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。
可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。
这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。
本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

内容概要

本书主要针对高职类的环境艺术设计专业的教学而编写，它既是笔者对于办公空间设计的理解和感受的书面呈现，也是对课程教学思路的一次梳理。
从最初设立构想、构建框架、收集资料，到最后的整理交稿，历时约为半年。
笔者将多年的教学经验和实际工程设计经验进行融会贯通，将自己的设计心得与体会收录于书稿中。
案例部分的图片均取自实际工程文本，它们或是正在建设中的某高档写字楼的设计，或是即将竣工的高端办公空间的设计。
详尽地介绍了办公空间的设计流程及设计方法。
它们包含着当下最时尚、最先进的办公空间设计理念，具有良好的参考价值和借鉴意义。

作者简介

赵春光，男，1977年生，吉林通化人。
毕业于吉林工程技术师范学院，现任职于中国美术学院艺术设计职业技术学院环艺系，讲师。
为建筑设计事务所设计师，中国建筑学会室内设计分会会员。
多年从事室内设计教学和室内设计工作。
陈琦，女，1978年生，浙江杭州人。
2002年毕业于中国美术学院环境艺术系，后留校于高职学院环境艺术系任教至今。
主要研究方向为室内设计及与环境艺术相关学科交叉研究。

书籍目录

第一章 课程概述 一、教学目标 二、教学模式 三、教学重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、流程分析 (一)可行性调研 (二)市场调查 (三)设计定位 (四)平面分析 (五)方案初步 (六)扩初设计 (七)方案全面深化 (八)设计确认与实施 三、办公空间设计注意事项 (一)平面功能 (二)尺度比例 (三)界面处理 (四)采光照明第三章 项目引申 项目一商业办公空间设计案例 (一)设计定位 (二)设计流程 (三)设计表现 (四)设计知识点 项目二综合型办公空间设计案例 (一)可行性调研 (二)设计分析 (三)机构设置与办公空间的整体规划 (四)办公空间设计的重点与难点第四章 作品赏析 红牛公司总部设计 大众银行 Menzis Parrramatta justice building 月光宝盒参考书目后记

章节摘录

插图：三.教学重点与难点（1）教学重点：在教学过程中让学生领悟不同功能的办公空间的特点，有针对性、有目的性地进行设计。
对办公空间尺度的把握、平面的布局和各界面的处理手法要作重点的讲解。
解决室内色彩、灯光、材质、绿化的搭配问题，强调办公空间的空间氛围，增强学生的实际操作能力。
（2）教学难点：在于如何结合不同功能办公空间的特点，运用各种设计手法营造办公空间的氛围，打造风格统一、特征明确的艺术空间。
平面布局的合理性、空间界面的处理是教学过程中较难理解的知识点。
引导学生通过草图、CAD制图、效果图等方式来表达设计成果，提高学生的表现能力。
四.课程设置与课时分配（一）教学基本内容及安排第一阶段：理论讲授及发布设计任务书阶段（16课时）教学目的：通过对办公空间的类型、分区特点、界面装饰及施工的讲授，使学生能够掌握一定的办公空间设计理论；通过对优秀案例的分析，加深学生对办公空间设计的理论认识；通过对设计任务书的分析，让学生明确设计目标。
教学活动：理论讲授；优秀设计案例评析；设计任务书分析。
第二阶段、实践教学阶段（48课时）教学目的：学习正确的设计构思方法，培养创新设计思维；掌握生活模式和设计模式的内在联系；综合运用选修专业课所学知识；研究色彩语言和现代办公环境的发展趋势；掌握一种新空间的表达方式。
教学活动：根据学生的设计方案及合理的设计进程，进行单独辅导；每周至少一次，集中进行优秀设计案例评析。

编辑推荐

《室内设计·办公空间》：新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材·环境艺术设计,中国美术学院推荐教材

第一图书网, tushu007.com
<<室内设计.办公空间-环境艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com