第一图书网, tushu007.com

<<室内设计.商业空间-环境艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计.商业空间-环境艺术设计>>

13位ISBN编号：9787534026751

10位ISBN编号：753402675X

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：吴宏伟 著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养：校企合作，加强实训：加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。
文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。
2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。
他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。
德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济：法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。
同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。
高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。
在我国1200多所高职高专院校中，就有。
700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。
可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。
这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。
本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

内容概要

商业空间是室内设计专业课程的重要组成部分，具有很强的专业性和普遍性，是高职环境艺术设计专业学生必修的专业课程。
该课程在整个室内设计教学体系中属于重要的环节。
　通过本课程的学习，学生能掌握商业空间设计的基本要求，了解商业空间的各种功能，同时也能理解使用CAD软件制图及方案设计过程中的要求。
在该课程中，重点是学习电脑制图的规范要求，熟练应用规范制图的表达设计能力。

作者简介

吴宏伟，1977年出生，2000年毕业于浙江工业大学环境艺术设计系．获学士学位。
现为浙江商业职业技术学院艺术设计学院环境艺术设计系讲师。
2000年至今，为杭州铭成装饰工程有限公司设计师和设计总监。
2008年，被特聘为杭州市建筑装饰协会家装委专家。

书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、商业空间设计流程要素 （一）考察调研 （二）设计定位 （三）方案设计 三、商业空间设计功能要素 （一）餐饮空间 （二）女装专卖店空间 四、商业空间设计其他要素 （一）照明设计 （二）照明灯具的选择 （三）陈设设计 （四）绿化设计 （五）陈设在室内设计中的作用 （六）材料设计 （七）色彩设计 （八）家具设计第三章 项目详解 项目一某餐厅设计 （一）工程项目概况与周边情况 （二）项目建筑内容情况 （三）参考国内外同类作品 （四）设计任务 （五）施工图设计 （六）施工场地的服务 项目二某女装专卖店设计 （一）工程项目概况与周边情况 （二）视角分析 （三）制作局部透视图和空间结构草图 （四）选择材料，灯具、陈设品 （五）施工图设计 （六）施工场地的服务第四章 案例赏析 案例欣赏一 案例欣赏二 案例欣赏三 案例欣赏四 案例欣赏五参考书目后记

章节摘录

插图：二、教学模式商业空间课程专业性较强，而且涉及到的综合知识多且面广，因此通过以下几个方面来建立适合高职的教学模式，培养学生的学习主动性，增强自学能力和团队讨论合作能力。
（1）在课程内容的选择和组织上，从学生的实际情况出发，按照从简到难、从典型到特殊的操作步骤，启发学生的兴趣，加强学生的主观能动性。
（2）创造良好的学习环境，模拟公司的场景。
采用公司化的教学场景和管理模式使学生感受到工作的压力，减少学习的依懒性，从而激发学生的求知欲望和创新能力。
（3）在以职业能力培养为重点的理念下，以“案例引导教学”的理念与思路来设计课程设置。
“案例引导教学”课程教学模式是以常规实际或虚拟设计项目案例为基本框架构建教学结构，形成一个相互关联、相互融合的教学平台。
以案例引导的个案教学具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。
这种教学模式具有现场教学与创业教学特点，是高职艺术设计专业工学结合人才培养模式的创新途径。
同时结合本课程的教学大纲，参照知识学习的特点，设计独特的教学模式，各个模式要求不同，侧重点也不同。
课堂形式——商业空间的基本理论知识该阶段主要是对设计理论知识的讲述。
利用多媒体的演示方法，通过案例图片结合相关的理论知识来剖析出商业空间的基本要求，包括功能组织关系、设计手法、照明设计、材料运用等。
优秀的图片能直接体现设计成果，反映出设计师的设计构思理念，学生能形象地感受这些设计作品，同时通过教师的引导、剖析，使学生理解设计理论知识及其方法要求。

后记

本书写了半年，从开始的构思到实施，再到后期不停地调整，现在终于完成了。
写书的过程，实际上就是自己对设计方式方法的一种思考，是对室内设计教学方法的一种尝试过程。
同时通过编写本书，使自己也掌握了很多平时忽略的知识，逐步理清了自己的教学思路，这是一个相互得益的过程。
在这里感谢很多朋友，同事，是他们的帮助和鼓励才使本书能顺利地完成。
特别要感谢叶国丰、商亚东、朴守凡、南鸯静、韦珏、王建强、郑继娆、鲁哲峰、柳华、楼五艳、李辉、倪高峰、黄晓阳等领导、同事们给予本人的支持与协助。

编辑推荐

《室内设计·商业空间》：新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材·环境艺术设计,中国美术学院推荐教材

第一图书网, tushu007.com
<<室内设计.商业空间-环境艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com