

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787534026775

10位ISBN编号：7534026776

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：胡晓东 著

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养；校企合作，加强实训；加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。

文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济；法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。

同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。

在我国1200多所高职高专院校中，就有。

700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。

可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。

这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。

本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

## <<图形设计>>

### 内容概要

本教程旨在培养学生对形态美的认知和应用能力，提升对图形语言组织形态的表达能力，训练创意思维中的联想能力，建立丰富的图形语言读写能力和设计运用能力。

全书分为课程概述、教学流程、课题详解这三章内容进行了介绍。

## <<图形设计>>

### 作者简介

胡晓东，男，1982年出生于杭州。

现为中国美术学院艺术设计职业技术学院教师。

2005年毕业于中国美术学院视觉传达设计系获学士学位，2008年毕业于中国美术学院视觉传达设计系获硕士学位。

2008年9月始任教于中国美术学院艺术设计职业技术学院平面设计系。

## <<图形设计>>

### 书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学的重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、概述 (一)图形语言的“听”阶段 (二)图形语言的“说”阶段 (三)图形语言的“读”阶段 (四)图形语言的“写”阶段第三章 课题详解 课题一、点、线、面、肌理的形态练习 (一)作业要求陈述 (二)方法介绍 (三)学生作品范例及点评 课题二、对简单形的形式求解 (一)作业要求陈述 (二)方法介绍(以优特加酒为例) (三)学生作品范例及点评 课题三、符号联想的综合练习 (一)作业要求陈述 (二)方法介绍 (三)学生作品范例及点评 课题四、概念的图形表达练习 (一)作业要求陈述 (二)方法介绍 (三)学生作品范例及点评 课题五、主题创作 (一)作业要求 (二)方法介绍 (三)学生作品范例及点评参考书目谢辞

## 章节摘录

**第一章 课程概述**      **一、培养目标**      图形语言是平面设计专业的重要基础课，在平面设计教育体系中担当着重要的角色。

学生通过图形语言中的创意及形式的训练，为海报设计、包装设计、标识设计、书籍装帧设计等专业课程的学习打下坚实的基础（图1.1.1）。

该课程具有较强的专业性和普遍性，是高职院校平面设计专业学生的必修课程。

图形语言课程主要针对高职平面设计专业一年级的学生设置，通过学习图形的表达和思维的深化，培养学生对创意的思考和设计观的形成，达到图形概念表达准确、表现形式多样的教学目标（图1.1.2）。

课程学习过程中，学生不断将想法过滤、升华，并凝结出与众不同的创意；同时，突破个人一贯的表现技法及对材料的研究与运用，从而完成以图形作为语意表达的职能。

该课程融创造性、艺术性和文化性于一体，通过思维训练和形式表达的方式，使图形成为学习平面设计专业的学生对艺术与生活思考的载体，并努力实现有个人观点和表达特征的图形语言。

**二、教学模式**      作为一门专业基础课程，图形语言强调在新观念、新视觉的设计理念训练下，使学生在未来专业实践过程中把它转化成一种有效的应用工具。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>