

<<网页设计>>

图书基本信息

书名：<<网页设计>>

13位ISBN编号：9787534026782

10位ISBN编号：7534026784

出版时间：2010-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：赵熙，朱海辰 著

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养；校企合作，加强实训；加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。

文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济；法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。

同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。

在我国1200多所高职高专院校中，就有。

700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。

可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。

这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。

本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

<<网页设计>>

内容概要

高等艺术设计职业技术教育的教学模式应该是独具特色的，符合高等艺术设计职业教育的定位。我们在进行教学的过程中，需要结合具体实际来确定教学方法，促进教学改革，完善教学体系，不断探索新的教学模式、教学方法，提高教学质量。

在培养学生的实践能力基础上，提高学生的艺术设计表现能力和艺术创新能力。

本书分为课程概述、教学流程、案例引申、作品赏析这四个部分，进行了详细的介绍。

作者简介

赵熙，毕业于中国美术学院多媒体与网页设计专业，先后获学士、硕士学位。长期从事网络、互动媒体设计的实践与研究，作品曾多次获奖与参展，并有多篇学术论文发表。现为浙江树人大学艺术学院动画系专业教师，中国美术学院艺术设计职业技术学院网页设计课程特聘教师。

朱海辰，中国美术学院设计专业教师、博士生。长期从事设计实践与理论研究，作品多次存国内外设计竞赛中获奖与展出，发表专业文论数十篇，参与多项国家级、省级科研课题，曾受邀担任第18届法国“肖蒙国际海报与平面设计节”评委、第2届伊朗“伊斯兰国际海报双年展”评委。

<<网页设计>>

书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、概述 三、前期策划 四、基础知识 (一) 站点页面的大小 (二) 网站页面的构成 (三) 网站页面设计的构成要素 五、网站界面设计 (一) 设计风格定位 (二) 网站界面的编排设计 六、动态效果设计 (一) 导航条的交互设计 (二) 页面间链接的交互设计 七、音效设计 (一) 背景音效设计 (二) 按钮音效设计 八、上传与维护 (一) 建立网站需要的条件 (二) 上传文件的方法 (三) 更新与维护第三章 案例引申 案例1. Nike公司网站设计 (一) 项目背景 (二) 项目流程 (三) 设计形式语言表达 (四) 设计知识点展开 案例2. Nikon公司网站设计 (一) 项目背景 (二) 实施方案流程 (三) 设计形式语言表达 (四) 设计知识点展开 案例3. NEC植树网站设计 (一) 项目背景 (二) 实施方案流程 (三) 设计形式语言表达 (四) 设计知识点展开 案例4. 中国美术学院视觉传达设计系网站设计 (一) 项目背景 (二) 实施方案流程 (三) 设计形式语言表达 (四) 设计知识点展开 案例5. Ingreme设计公司网站 (一) 项目背景 (二) 实施方案流程 (三) 设计形式语言表达 (四) 设计知识点展开 案例6. 中国美术学院艺术设计职业技术学院网站 (一) 项目背景 (二) 实施方案流程 (三) 设计形式语言表达 (四) 设计知识点展开第四章 作品赏析 一、服饰类网站 二、工业产品类网站 三、食品、酒类网站 四、设计公司类网站 五、其他网站参考书目谢辞

<<网页设计>>

章节摘录

(一) 调研分析 对现有的网站进行调研分析是教学过程中十分重要的环节, 进行调研分析与否, 将会决定教学效果的好坏。

在教学中, 教师需要注重分析、研究国内外优秀网站的框架结构和设计构思, 通过案例引申来进行具体讲解, 逐个网站、逐个知识点来进行分析, 使学生了解优秀网站的成功之路, 能够鉴别优秀网站, 并指导学生完成调研报告。

(二) 实例讲解 结合大量实例讲解网页制作软件的应用技法。

网页制作软件技法是网页设计课程教学中十分重要的部分。

学生初学网页设计软件, 由于缺乏经验, 很难快速熟悉并灵活应用。

结合大量的实例来讲解软件技法是十分必要的。

重点实例讲解内容如: 网页切片方法、网页导航菜单制作技法、网页图片逐张浏览技法、滚动条制作方法、页面链接方法、运用代码制作特效等。

(三) 临摹优秀网站 临摹优秀网站, 加强学生对网站设计与制作的熟练度。

学生设计与制作的熟练度是高职艺术设计教育的重要定位之一。

教师选取国内外优秀网站中临摹难度适宜的网站, 指导学生临摹, 在临摹的过程中体会网站设计思路、熟练网站制作方法。

(四) 整改现有网站 改版现有网站, 提高学生的网站设计水平。

引导学生调研现有网站, 指出其中的不足, 并提出改进方案。

通过此项训练来提高学生的网站整体策划能力与设计水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>