

<<展示空间设计>>

图书基本信息

书名：<<展示空间设计>>

13位ISBN编号：9787534026805

10位ISBN编号：7534026806

出版时间：2010-1

出版单位：浙江人民美术出版社

作者：施徐华 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示空间设计>>

内容概要

本书是“中国高等职业技术学院艺术设计规范教材”之一，全书共分4个章节，主要对展示空间设计的基础知识作了介绍，具体内容包括课程概述、考察分析阶段、制作与展示阶段、商业展示空间设计实际案例、博物馆展示空间等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<展示空间设计>>

作者简介

施徐华，男，1977年生于浙江余杭。

毕业于中国美术学院，获硕士学位。

现为中国美术学院艺术设计职业技术学院环境艺术系专业教师，杭州解构设计有限公司创意总监；CIID中国建筑学会室内设计分会会员，室内建筑师、工艺美术师。

曾出版著作：《设计表现教程·环境艺术》、《

<<展示空间设计>>

书籍目录

第一章 课程概述 一、培养目标 二、教学模式 三、教学的重点与难点 四、课程设置与课时分配第二章 教学流程 一、教学流程表 二、理论讲解阶段 三、考察分析阶段 四、方案设计阶段 五、制作与展示阶段第三章 项目引申 项目一 博物馆展示空间设计实际案例 项目二 商业展示空间设计实际案例 项目三 会展展示空间设计实际案例第四章 作品赏析 一、博物馆展示空间 案例1 韩国国立古宫博物馆 案例2 韩国三星儿童博物馆 案例3 香港文化博物馆 二、商业展示空间 案例 巴林Vlla Moda时装专卖店 三、会展展示空间 案例 法兰克福车展——奥迪展示厅后记参考书目

<<展示空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>