

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787534030833

10位ISBN编号：7534030838

出版时间：2011-11

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：金鹤，滕芳，刘从蓉 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影>>

内容概要

《高端教材：广告摄影》是一本未来摄影大师的摄影作品集，也是一本打开摄影之门的启示录。《高端教材：广告摄影》从课程的角度出发，由浅入深地讲述了广告摄影的特点、摄影师应该具备的素质、专业的器材、布光的奥秘等系统知识。不但适合有志成为广告摄影家的青年人，同时也是大专院校的摄影系老师与学生们学习或参考用书。

<<广告摄影>>

书籍目录

前言

第一章 广告摄影概述

第一节 广告摄影的发展历程与特点

一、广告摄影的发展历程

二、广告摄影的特点

第二节 广告摄影器材简介

一、相机

二、镜头

三、胶片

四、光源

第三节 广告摄影的拍摄过程

第四节 广告摄影师的职责与素养

一、广告摄影师的职责

二、广告摄影师的素养

第二章 广告摄影的专业器材

第一节 大型相机

一、大型相机简介

二、大型相机的镜头

三、近摄

四、座机的纠正透视（变形）功能

第二节 胶片

一、乳剂号数选择

二、倒易率失效

三、彩色胶片的保存

第三节 测光与曝光控制

一、曝光表的使用

二、彩色反转片的正确曝光

三、滤色片的使用

四、一次成像

第三章 光源

第一节 布光

一、布光的内涵

二、布光前的准备

三、布光数据库的建立

第二节 光的特性

一、光的强度

二、光的质量

三、光的颜色

第三节 自然光与人工光

一、自然光

二、人工光

第四节 照明器具

一、聚光型与散光型照明器具

二、几种常用人工光

第四章 拍摄实例

<<广告摄影>>

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>