第一图书网, tushu007.com

<<包装设计教程>>

图书基本信息

书名：<<包装设计教程>>

13位ISBN编号：9787534031205

10位ISBN编号：7534031206

出版时间：2012-1

出版时间：连放、 胡珂 浙江人民美术出版社 (2012-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

包装设计教程，ISBN：9787534031205，作者：连放

作者简介

连放1957年生于上海。
1984年毕业于浙江美术学院工艺系装潢专业并留校任教。
1993年至1995年由浙江美术学院指派在法国巴黎国立高等装饰艺术学院进修平面设计。
1996年任中国美术学院教务处副处长。
1999年任中国美术学院视觉传达设计系副主任。
现为中国美术学院平面设计系教授。
参展及获奖： 1998 中国美术学院七十周年纪念主题海报展(中国杭州)海报1件 优秀奖 1999 99中国之星全国包装设计展(中国北京)包装系列1套 铜奖 2000 美国费城中国当代招贴设计展(美国)海报3件 特邀 2002 捷克布尔诺双年展(捷克)海报2件 入选 2002 韩国国际海报双年展(韩国)海报1件 入选 2001 中国红十字公益海报大展(中国北京)海报1件 爱心奖 论文著作： 1997 《CIS的包装设计》：专著 《设计丛书》浙江人民美术出版社 2001 “论平面设计基础教学的本质” 《白金创意2001》中国美术学院出版社 2001 “平面设计基础教学本质初探” 《新美术》中国美术学院出版社 2003 “包装设计教学方法论初探” 《白金创意2003》香港天马图书出版社 评审顾问： 2003 第一届中国国际海报双年展组委会成员胡珂，1997年毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获学士学位。
2001年毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获硕士学位。
同年留校任教。
2004年毕业于英国伦敦艺术大学传媒学院，主攻字体与版面设计，获艺术硕士学位。
2006年7月-10月，赴法国巴黎国际艺术城，及丹麦、德国、英国等地考察。
现为中国美术学院设计艺术学院平面设计系副教授。

<<包装设计教程>>

书籍目录

前言　一、教学目的和任务　二、教学内容与学时安排第一章 概论 第一节 包装和包装设计的基本概念 第二节 包装的大致分类 第三节 包装的一般常识　一、包装的基本需求　二、包装的基本功能　三、包装的目的第二章 包装发展史 第一节 中国包装发展概要　一、史前时代：包装设计的萌芽　二、中国原始社会的包装设计　三、中国奴隶社会的包装设计　四、中国封建社会的包装设计　五、中国近代包装设计　六、中国现代包装设计 第二节 西方包装设计概述　一、世界各国包装设计风格趋势　二、包装设计小典故　三、未来的包装发展趋势第三章 包装与市场营销 第一节 包装的市场分析和目标受众 第二节 包装的品牌定位与导入 第三节 市场分析与调查方法第四章 包装设计的平面要素 第一节 商标与品牌设计　一、包装内容重点——商标　二、视觉流程　三、用包装做广告 第二节 字体设计　一、字体的个性　二、包装中的字体设计要点 第三节 图形与符号设计 第四节 信息与编排设计 第五节 色彩设计系统　一、色彩的基本原理　二、色彩的象征性　三、包装的色彩策略 第六节 摄影与插图设计 第七节 特殊材料和后期工艺处理第五章 包装设计实战研习 第一节 包装设计的步骤与过程 第二节 包装设计实战案例　一、茶叶包装设计案例　二、月饼包装设计案例　三、生活用纸包装设计案例　四、电子用品包装设计案例　五、节 日糖果包装及纸巾纸杯设计案例第六章 包装与环保 第一节 袋子的由来　一、布袋　二、纸袋　三、塑料袋 第二节 设计界的绿色效应 第三节 创意设计改变环境和生活参考书目谢辞

编辑推荐

连放、胡珂编著的《包装设计教程》是新概念中国美术院校视觉设计教材之一。
教材共分六章。
通过学习本教材，可以使学生掌握包装设计的基本规律、特点与设计方法；使学生综合运用所学到的基础课程知识，将平面设计知识应用到包装的三维立体载体上；了解设计与社会需求的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com