第一图书网, tushu007.com

<<电影形态学>>

图书基本信息

书名：<<电影形态学>>

13位ISBN编号：9787534391217

10位ISBN编号：7534391210

出版时间：2009-11

出版时间：江苏教育出版社

作者：王志敏 编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

从技术进步的角度探讨我国广播影视　　公共服务体系的构想　　把我国的广播影视公共服务的问题提到政府有关部门的议事日程上来，已经成为当今时代的紧迫要求，是建设我国社会主义文化、构建社会主义和谐社会的必然要求。
特别是，广播影视公共服务的内涵和体系问题更是重中之重和无法回避的核心问题。
讨论这一问题应当对当今时代的发展水平和发展格局，以及广播影视的文明属性有一个极为清醒的认识。
我们正处在一个前所未有的新旧文明（即印刷文明与电子文明）相互作用、此消彼长的时代，对于“广播影视公共服务”发展水平的构想和考虑应当充分考虑到我国现有的书报刊公共服务系统即图书馆服务系统所达到的水平和程度。
即是说，我国的广播影视公共服务在内涵和体系方面应当达到或高于我国图书馆公共服务的内涵和体系所达到的水平和程度，这种要求是合理的。
“广播影视”是一种科技含量更为高级的现代化传播媒介，是当今时代的政治、经济、文化、艺术、娱乐、体育和教育等信息的重要传播载体。
传播媒介的技术和水平是不断向着高级形态演化的，这种演化的动力是人类社会的生产力（技术水平）和生产方式发展的必然结果，随之而来的便是人类社会成员对于信息传播的更高的需求和要求。
人们最初的信息交流是通过语言直接进行的，在文字出现并且交流需要不断增长的条件下，约5000年前，记录语言的“书籍”开始产生。

内容概要

本书立足于体裁与样式丰富多彩的当代影视作品，结合我国现有影视创作情况，以前瞻的眼光和科学的态度，认真梳理、细致分析各种影视作品的体裁与样式，并就未来影视体裁与样式的发展作出具有预测性的、有依据的理论描述和构想。
本书在整合以往研究材料与成果的基础之上，进行新的学术开掘，为影视创作者的创作实践提供了富有实用价值的参考，并对蓬勃发展的中国影视文化和世界影视文化提供了具有开创性的理论研究。

作者简介

王志敏，北京电影学院教授及博士生导师，华东师范大学传播学院兼职教授及博士生导师。
中国人民大学书报资料中心复印报刊资料《影视艺术》学术顾问、中国电影艺术家协会电影理论评论工作委员会副主任、中华美学学会理事、中国电影评论学会理事、中国高校影视学会理事、中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会理事、北京市文联理事、北京市美学会理事。
2002—2006年任国家教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会委员。
北京市市属市管高校2007～2009年电影学创新团队带头人。
主要著作有《元美学》（1987）、《电影美学分析原理》（1993）、《现代电影美学基础》（1996）、《现代电影美学体系》（2006）、《电影语言学》（2007）等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一辑　绪论第二辑　故事片　一、影视故事片　二、网络故事片　三、手机故事片　四、空间故事片第三辑　资料片　一、为纪录片更名　二、资料片的可能分类　三、资料片按表现内容的分类第四辑　节目片　一、新闻节目片　二、文艺节目片　三、娱乐节目片　四、体育节目片　五、知识节目片第五辑　论述片　一、襁褓中的论述片　二、论述片的界定　三、论述片的代表作　四、论述片的分类第六辑　虚拟片　一、工程应用领域　二、医学应用领域　三、教育培训领域　四、军事应用领域　五、城市规划领域第七辑　广告片　一、按广告主的动机分类　二、按广告信息处理方式分类　三、按广告的文化理念分类　四、按广告的商品内容分类结语

章节摘录

传统影视分类中很重要的依据之一是营销渠道和展示平台。
电影的对象仅仅是各地影院，而电视剧的对象则是各电视媒介频道。
这就是“电影一银幕”和“电视剧一屏幕”的媒介区隔。
“胶转磁”和“磁转胶”技术，使这一区隔逐步趋于消失。
数字化电影放映以惊人的速度在全国范围内普及。
中影新农村数字电影发行有限公司总经理耿西林提道：“数字技术会给胶片电影带来革命性的影响。因为传统胶片电影拷贝的洗印、运输、保存的成本都非常高，但数字放映就非常简便、快捷，做成母盘的成本较之胶片也低廉得多，而且数字化放映不需要分轮次，可以同时上映。
如果通过卫星传输，全世界都可以在同一时间上映，整个放映的流程就简单了！
……数字化放映的音响效果好、画面清晰、亮度也够，挺受老百姓欢迎的。
现在到中影新农村来定公益片的数字院线有78条，比去年增加了52条，估计年底可以到100条数字院线，发展还是很快的……国际市场发展得更快，美国2010年基本完成数字化放映，2012年全部实现数字化……我觉得再过五十年，数字化放映就可以基本代替传统的胶片。
”②这就表明，数字化对传统的影片营销放映方面的影响巨大。
不仅如此，数字化也使电影作品在电视上放映得到普及，越来越多的“电视电影”则从另一个方面说明了电影营销展映渠道的改变。
电视电影专指那些在制作之初就目标明确地“瞄准”电视媒体，基本不涉及院线的一类小成本制作电影。
作为一个新的艺术品种，出现在中国不过才五六年的时间，却以迅猛发展的势头已自成一派气候。
电视电影的主要展映媒介是电影频道（CCTV－6）。
据统计，从1999年至今，电影频道已制作了600余部电视电影作品，年产量达100部左右。
③“打开电视看电影”已经成为CCTV－6的频道宣传口号。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com